

# Jacky柴田の マーケティング道場

## 意思決定の3要素「たい・べき・できる」と「マーケティング」

社会経済の変革が著しい中での事業者の皆様の事業継続を支援するため、マーケティングの基礎を学ぶ『マーケティングセミナー』を開催します。今回は事業推進における顧客・競争・願望などをテーマに、3回に亘ってマーケティングの基礎や考え方についてお話しします。皆様のご参加をお待ちしております。また、Jackyさんには、3月26日に開催する「第40回はむらイブニングサロン」にもご登壇いただく予定です。そちらも合わせてご参加をお待ちしております。

Day1	2024年 2月15日(木) 18:30~20:30	①「べき」と「顧客ベネフィット」	
Day2	2月29日(木) 18:30~20:30	②「できる」と「企業競争力」	
Day3	3月12日(火) 18:30~20:30	③「たい」と「アスピレーション」	



### 講師 Jacky 柴田 正幸 氏

#### 【略歴】

現職:「Jacky Marketing Office」代表として、電機・自動車・食品・流通・アパレルなどの企業に対するコンシューマ・マーケティングに関するコンサルティングを中心業務とする他、社員研修・教育・講演・執筆なども行っている。SBI Inc. (ストラテジック・ビジネス・インサイツ = スタンフォード大学付属研究所であるスタンフォード研究所からスピン・オフ) にて Japan-VALS (生活者の価値観分析プログラム) 担当マネージャーも兼務。

著書:PHP研究所『競争優位のマーケティング』

かんき出版『プレゼンテーション力を鍛えるトレーニングブック』

経歴:1955年静岡県生まれ愛知県育ち。早稲田大学政治経済学部経済学科抹籍。エレクトロニクス分野の取材記者を経て、1983年にコンサルティング会社へ。1988年より6年間コンシューマ・マーケティング部門の責任者。1994年独立。東京理科大学 MOT (社会人大学院)、産能大などでそれぞれ10年ほど講師歴。

#### 【参加者の皆様へ】

ビジネス現場では、これまで以上に各人の主体性が重要視されるようになってきています。独立して経営者になる方はもちろん、企業で働く方も、組織に対して受け身ではなく自ら考えて自ら行動する姿勢が求められます。そのために、ビジネスのベースに関わるものとして参考にして頂ければと思います。

形式 対面形式

会場 羽村市生涯学習センターゆとろぎ 2F 会議室 (羽村市緑ヶ丘1-11-5)

定員 先着 40 名

申込 <https://www.tamaweb.or.jp/archives/44487>



## 問合せ

主催 羽村市 産業環境部産業振興課  
TEL : 042-555-1111 (内線655) Email : s206000@city.hamura.tokyo.jp  
企画運営 一般社団法人首都圏産業活性化協会  
TEL : 042-631-1140 Email : info@tamaweb.or.jp