

指定管理者制度導入施設の実績評価表

対象年度	令和 7 年度	所管課	土木課
------	---------	-----	-----

1 基本情報

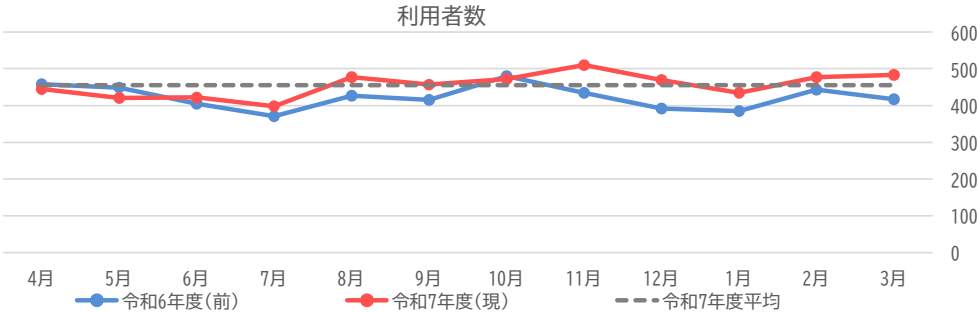
施設の名称	羽村市立公園・児童遊園					
募集方法	公募		指定期間	令和5年4月1日～令和9年3月31日		
指定管理者	名称	ウイングパーク（共同企業体：日産緑化(株)・(株)大進緑建）				
	所在	八王子市高倉町5-8、羽村市緑ヶ丘3-3-7				
管理運営体制	常勤職員	5人	非常勤職員	9人	合計	14人

2 利用実績等

(1) 利用件数

(単位：人・件)

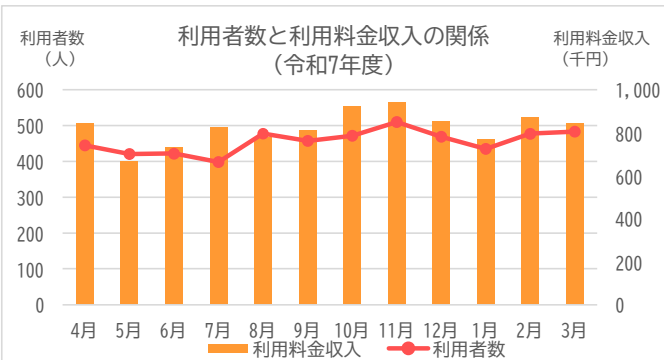
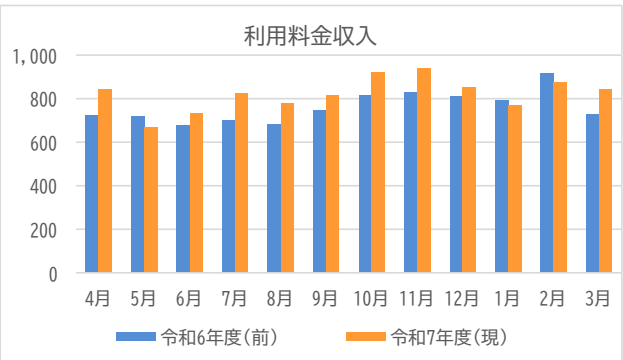
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	前年度比	月平均
令和6年度(前)	458	449	405	371	427	415	480	434	392	385	443	417	5,076		423.0
令和7年度(現)	445	421	422	398	477	457	472	510	469	435	477	483	5,466	7.7%	455.5
増減要因	屋外施設のため、利用件数は例年、天候や気温の影響を強く受けて推移する。令和7年度の利用件数は、秋・冬の天候が安定したことで令和6年度と比較すると増加した。更に、指定管理者による予約取消後の未利用予約の利用促進や夜間利用の促進、SNSによる広報など、積極的な運営改善を進めてきた結果、稼働率が向上し利用件数は増加傾向にある。														



(2) 利用料金収入

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	前年度比	月平均
令和6年度(前)	723	720	678	702	681	747	813	829	812	794	917	730	9,146		762.2
令和7年度(現)	842	668	732	825	777	813	921	939	853	770	873	843	9,856	7.8%	821.3
増減要因	利用料金収入の増減理由は、前項の利用件数の増減と同様である。一方、これまで予約取消による稼働率の低下が課題であったが、令和7年度は、指定管理者による積極的な運営改善の結果、稼働率が向上し利用料金収入の増加に繋がった。														



3 収支実績等

(単位：千円)

(1) 指定管理者の収支決算

	令和6年度(前年決算)	構成比	令和7年度(現年決算)	構成比	令和8年度(翌年予算)	構成比	備考 (R7内訳)	
収入	指定管理料	89,760	82.9%	91,575	82.0%	94,050	83.0%	
	有料施設使用料	9,146	8.4%	9,856	8.8%	9,350	8.3%	有料施設使用料
	その他（自主事業）	9,411	8.7%	10,238	9.2%	9,900	8.7%	自動販売機収入 8,680、イベント・ キッチンカー出店料 1,557、雑収入14、 還付金-13
	合計	108,317		111,669		113,300		
支出	人件費	31,185	28.8%	31,931	28.5%	28,710	25.3%	管理責任者5,940、 副管理責任者 5,028、地区担当（2 人）9,240、事務員 8,423、経理（2人） 3,300
	事務費	1,311	1.2%	1,058	0.9%	1,144	1.0%	事務所経費580、通 信費315、事務所消 耗品費163、支払手 数料1、租税公課1
	事業費	5,731	5.3%	5,974	5.3%	5,390	4.8%	車両費2,068、イベ ント費1,057、管理 経費746、ゴミ処分 費649、 リース料700、現場 消耗品費754
	管理費	70,097	64.7%	72,871	65.1%	78,023	68.9%	トイレトパーパー 費300、剪定伐採費 14,988、除草等維持 管理費25,305、駐車 場管理費488、修繕 費3,645、遊具点検 792、 トイレ清掃費 11,813、 保険料525、光熱水 費15,014
	その他	26	0.0%	24	0.0%	33	0.0%	雑費24
	合計	108,350		111,858		113,300		
収支差額	-33		-189		0			
増減要因	収入は、地域ニーズに応えた自主事業を展開したことで、大きく増額した。この自主財源を活用し、施設・設備の修繕費や爆発的に繁茂している雑草への対策として予算を増額して対応した。		支出については、人件費の上昇や物価高騰の影響により、人件費や管理費を中心に年々増加している。一方、収入については、指定管理者が自主事業として実施している自動販売機事業の貸付料収入やマルシェ開催による出店料収入が好調で、年々増加している。これらの収入を物価高騰対策および緊急的な維持管理費に充当している。		令和7年度に続き、猛暑の影響により爆発的に繁茂している雑草への対応及び安全確保のための高木剪定伐採費について、予算額を増額し重点的に対応する計画としている。なお、増額分については自主事業収入により確保する予定である。			

(2) 施設運営に要する市の財政支出(委託料等指定管理者への委託・補助金を除く)

区 分	令和6年度(前年決算)	令和7年度(現年決算)	令和8年度(翌年予算)	備考 (R7内訳)
需用費	0	1,672	352	クビアカツヤカミキリ防除1,672
役務費	14	14	14	火災保険料14
委託料	8,218	10,483		ナラ枯れ防除10,483
使用料及び賃借料	24,842	24,574	24,035	公園用地借上料 15,077、児童遊園地 借上料9,497
負担金、補助及び交付金	0	0	0	
工事請負費	26,352	770	1,199	富士見公園テニス コート照明点灯盤補 修工事770
公益財産購入費	127,735	0	151,248	
備品購入費	3,725	0	0	
合計	190,886	37,513	176,848	

4 業務評価

(1) サービス向上策

事業提案内容 (令和5年4月時点)	公園の利用促進を図るため多種多様なイベント等の自主事業を実施することで、利用サービスを向上させる。実施にあたっては、「地域と共同で、限られた予算を効果的に活用し、安心と安全を最優先事項として、子どもたちに緑を引き継ぎ、利用者目線で柔軟な対応と公平公正、公共性あるサービスを真摯な姿勢で取り組む」を基本方針として各事業に取り組む。		
指定管理者が実施したサービス向上策	その効果		
計画的かつ要望等への柔軟な高木剪定・伐採等の実施	管理業務において利用者の安全に直結する最重要項目である樹木管理については、全公園を対象に指定管理者の専門職員による点検を実施し、危険な枯損木の伐採や越境枝の剪定を行うとともに、市民からの要望に対して計画的かつ柔軟に対応したことで、市直営時の実績を大きく上回る成果を上げている。 〈実績〉 【令和4年度（市直営）】52本（25カ所） 【令和5年度】179本（41カ所） 【令和6年度】208本（43カ所） 【令和7年度】285本（28カ所）		
自主事業の取組	自主事業として、地域と連携したマルシェの開催（月に1回以上）や地元農家との野菜無人販売、ドッグランイベント、ヤギ除草、緑の環境学習イベントなど、地域のニーズや立地を活かしたイベント等を実施することで、地域の賑わいやコミュニティ形成に大きく寄与するとともに、自主事業収入を管理運営費に充当し、遊具の修繕や植栽管理の緊急対策で活用している。 〈実績〉 【令和5年度】12事業（収入：7,395千円） 【令和6年度】11事業（収入：9,411千円） 【令和7年度】12事業（収入：10,237千円） ※下記詳細		
指定管理者公式ホームページ及びSNS (Facebook/Instagram) による公園の基本情報や催しものなどの情報発信	媒体	フォロワー数	投稿数
	Facebook	116人	17件
	Instagram	370人	48件

(2) 自主事業

事業提案内容 (令和5年4月時点)	他自治体での豊富な公園指定管理実績を基盤に、安全・効率・市民協働などの8つのキーワードを活かし、利用者目線に立った効率的な管理運営と市民サービスの向上により、羽村市の発展に寄与する。				
事業名	実施日	場所	内 容	参加人数等	事業提案時内容
クビアカツヤカミキリ対策講習会	5.23	富士見公園 桜づつみ公園	東京都や西多摩地区の自治体職員を対象に、クビアカツヤカミキリの基礎情報や防除方法についての講習会を実施	延べ40人	○
ヤギ除草	6.24～25 7.2～3 9.25・30・10.2	富士見公園 あさひ公園 旭ヶ丘公園	「ヤギ社員」によるエコな除草とふれあい体験を実施	延べ約200人	○
野菜無人販売	通年 火・水・木	富士見公園	羽村市、青梅市、瑞穂町出身の4つの農家との連携により、地元野菜の無人販売を実施	-	
羽村のいきもの見つけ隊！	7.6	踊子草公園 チューリップ公園	市内の親子を対象に、いきものコレクションアプリを使用した生き物観察イベントを実施	11組28名	○
太極拳・キッズダンス教室	通年 水・木	富士見公園	クラブハウスミーティングルームの利用率向上を図るため、太極拳教室とキッズダンス教室を実施	生徒数 延べ38名	
マルシェの開催	通年	富士見公園	ハンドメイド作家やキッチンカーなどが出店するマルシェを開催	7回開催	○
キッチンカー出店	通年	富士見公園	公園利用者の利便性の向上と賑わいの向上のため移動販売店を出店	254回出店	○
初心者キャンプイベント	1.18	堰下レクリエーション広場	講師を招き、キャンプ初心者向けの火のおこし方、かまどの作り方、焼き芋作り、ポトフ作りなどの体験イベントを実施。	約20名	○
実施した自主事業 【R6 11事業】		12 事業	実施事業のうち提案時の事業数 【R6 6事業】	6 事業	提案事業の実施率 50.0%

(3) 要望・苦情等対応

内 容	令和6年度				令和7年度			
	件数	処理 件数	処理率（％）	構成比（％）	件数	処理 件数	処理率（％）	構成比（％）
樹木の剪定・伐採・刈込	95	91	95.8%	17.3%	78	74	94.9%	13.7%
除草・草刈り	49	49	100.0%	8.9%	34	34	100.0%	6.0%
落葉清掃	13	13	100.0%	2.4%	33	33	100.0%	5.8%
害虫・害獣（蜂、毛虫等）	30	30	100.0%	5.5%	43	43	100.0%	7.6%
トイレ関係（漏水、詰まり、器具故障等）	26	26	100.0%	4.7%	61	61	100.0%	10.7%
公園施設の整備・補修・修理	65	65	100.0%	11.8%	73	73	100.0%	12.9%
その他苦情・要望	272	272	100.0%	49.5%	246	244	99.2%	43.3%
合計	550	546	99.3%		568	562	98.9%	

(4) 管理運営の状況の評価

項 目	所管課の評価・意見	評価
施設の目的に沿った管理運営	公園の設置目的である、レクリエーション空間の創出や都市景観の形成、都市環境の確保、防災力の向上など、それぞれの役割について、専門事業者のノウハウを活かした事業を展開している。特に地域と連携したマルシェの開催については、地域コミュニティの形成に大きく寄与して、地域からも高い評価を得ていることから、優れた管理運営が行われている。	A
平等な利用の確保	市内外問わず、全ての利用者に対し、関連条例等に準じて、平等な利用の確保を行っている。	B
利用者サービス向上の取り組み	3年間を通じて、地域ニーズ・課題に即した自主事業を展開することで、公園の利用促進や満足度の向上に繋がり、公園利用者の増加及び魅力の向上に寄与している。	A
収支状況及び経費削減	自主事業で実施している、自動販売機の設置やマルシェの開催、キッチンカー出店により自主財源を確保し、管理運営費に充当することで、遊具の修繕や植栽管理の緊急対応等、仕様書以上の成果があった。	A
職員・管理体制	実施計画書による計画的な管理運営体制の実施に加え、市民からの要望・苦情への対応についても、柔軟かつ迅速に対応している。	B

※結果欄の記載

A（優 良）：仕様書等の内容を上回る成果があり、優れた管理運営が行われている。

B（良 好）：概ね仕様書等の内容どおりの成果があり、適正な管理運営が行われている。

C（課題有）：仕様書等の内容を一部下回る内容があり、更なる工夫・努力が必要である。

D（要改善）：管理運営が適正に行われたとは認められず、改善が必要である。

5 問題・課題等

今後の問題・課題	解決のための対応策
近年、気候変動による記録的な猛暑や異常気象により、雑草の育成期間が長期化し、高温によって成長が促進されることで、より早く、より広範囲に繁茂する傾向が見られる。特に気候変動に強い外来雑草の繁茂が問題であり、除草作業の頻度や範囲が増加し、それに伴い維持管理費が大幅に増加している。また、町内会や長寿会の除草ボランティア活動が減少する中、除草頻度の増加に加えて、町内会等の催しの開催に際し、各町内会から同時期に除草や樹木の手入れ作業の依頼が集中することで、作業効率の低下に加えて、仕様書を上回る頻度での対応や要望により、予算が年々増加している。	町内会等の催しの開催に当たり、短期間で集中的に複数の公園の手入れ作業を行う必要があり、業務仕様書及び予算を上回る対応となる場合が多く、現在、市が協働で対応している状況にある。次期の指定管理者の公募に当たっては、除草作業の仕様について実態に合わせた見直しを行い、市民ニーズへの対応と指定管理者の負担軽減を図る改善が必要である。