

# 「ふみふうせん」資料

ジャパンプリント株式会社

2026年3月-5月

# 目次

---

01 商品名

---

02 商品について

---

03 商品コンセプト

---

04 デザイン

---

05 コンテスト受賞実績

---

06 Yahoo!ニュース掲載

---

07 ターゲット及び市場規模

---

---

08 自主アンケート調査

---

09 販売実績

---

10 イベント実績

---

11 オリジナル実績

---

12 製造の流れ

---

## 01 商品名

---

FUMI FŪSEN

ふみふうせん



手紙

+

紙風船

## 02 商品について

### 本体



←ソフト金糸

←かみふうせん

【仕様】

展開サイズ：270×270mm

用紙：はまゆう21kg

色数：4C/0C

←一筆箋

【仕様】

サイズ：120×50mm

用紙：紀州上質 90kg

色数：1C or 4C/4C

### パッケージ



(内容物) 本体+一筆箋 (予備1枚) +封筒

「送る側」と「もらう側」が  
いつまでも **思い出** にできる



**飾れる手紙**

## 04 デザイン

デザインは訪日外国人に人気の高い絵柄（4種）を採用



ビードロを吹く女



富嶽三十六景



金魚



漢字

## 05 コンテスト受賞実績

◆第66回ニッポンおみやげアワードにて「ハンガリー大使館賞」を受賞いたしました。



# ふみふうせん Fumi Fūsen

ふみふうせんは書いて、送って、飾れる手紙セットです。  
Fumi Fūsen is a unique letter set—  
write it, send it, and display it.



ハンガリー大使館賞

受賞歴のある日本のおみやげ  
Award-Winning Japanese Souvenir

第66回(2025年度)全国推奨観光土産品審査会において  
「ふみふうせん 富嶽三十六景」が「ハンガリー大使館賞」を受賞  
Award-Winning Japanese Souvenir  
“Fumi Fūsen: Thirty-Six Views of Mount Fuji”  
Winner of the Hungarian Embassy Award (2025)

「ふみふうせん（富嶽三十六景）」は、第66回ニッポンおみやげアワードにおいて、グローバル部門「ハンガリー大使館賞」を受賞しました。

日本の手紙文化を現代的に再構築し、書いた後も飾って楽しめる点や、富嶽三十六景を通して日本文化を体験として持ち帰れる点、さらに障がい者就労支援施設と連携したものづくりの取り組みが評価されました。手紙で想いを伝える文化は国境や世代を越えるものです。今回の受賞を機に、より多くの人にとって思い出や気持ちを形に残す存在として、ふみふうせんの魅力を発信していきます。

ニッポンおみやげアワードオフィシャル →





# 2025年 年間訪日外国人客数は 約4,268万人

※前年比+15.8%

2025年  
訪日外国人消費額

**9.5兆円**

消費額は2024年比  
**16.4%増**

うち買い物代は  
**25,490  
億円**

訪日外国人(一般客)  
1人当たり旅行支出

**22.9万円**

消費額は2024年比  
**0.9%増**

※出典：観光庁 2026年1月

## インバウンド消費拡大はお土産需要拡大の機会に

## 08 自主アンケート調査



訪日外国人旅行者に向けた  
**アンケートを実施**

2023/10/11～10/20  
浅草雷門エリアにて自社独自のアンケートを実施  
(100サンプル)

## 08 アンケート内容と結果①

【1問目】あなたはどちらの国から来られましたか？

アメリカ、次いで台湾、ドイツ、イギリス、オーストラリアと34か国の旅行者よりアンケート回答を頂いた

【2問目】あなたの年代を教えてください。

100名のうち20代、30代が8割で占めた。（男女比は半々）

【3問目】あなたはこの商品に「興味」を持たれましたか？

6割以上の方が、商品に対して興味をもって頂けた。

【4問目】3問目の質問で「興味を持った」を選んだ方に質問です。  
この商品のどんなところに興味を持たれましたか？

かわいくて、お土産にもなる、紙を使用しているところ、  
手作り感があるところ、普段手紙を書かないからなど。

【5問目】あなたが家族・友人・知人に「手紙」を出す頻度を教えてください。

手紙はめったに出さないが8割を超え、海外の若者の間でも  
活字離れが進んでいることが分かった。

【6問目】「ふみふうせん」をもらったら飾っておきたいですか？

“ふみふうせん”をもらった際に「飾りたい」と思う方が約8割と、サンプルを  
見て「飾れる手紙」というコンセプトが伝わり、好印象を得られた結果となった。



【3問目】  
商品への興味



【6問目】飾りたいか

## 08 アンケート内容と結果②

【7問目】この中のかで「好きなデザイン」はどれですか？

1番人気は「富嶽三十六景」、2番人気は「ビードロを吹く女」と続く

【8問目】この商品を友人や家族に薦めたいですか？

8割以上が「薦めたい」と回答。

お土産、プレゼントには最適と捉えて頂いている印象。

【9問目】この商品を使って「誰」に贈りたいですか？

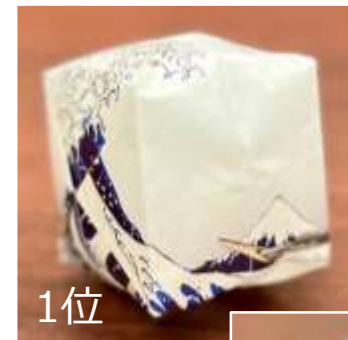
親と友人で最も多く、全体の6割を占めた。手紙を出す頻度が少ない中、親しい身内や友人には手紙を書いて送りたいという潜在ニーズが顕著であった。

【10問目】この商品を他人に見せるなら、どの「SNS」にアップしたいですか？

口コミするSNSは、Instagramが群を抜いて多かった。2位はFacebook

【11問目】「この飾れる手紙」に加えた方が良いアイデアはありますか？

プラスチック製、キャラクター仕様、日本を象徴するランドマーク、折り紙の作り方の説明など。



1位

【7問目】  
好きなデザイン



2位



3位



4位

## 09 販売実績①

### ◆ 都内各所の観光センター、書簡、書店等にて販売



浅草文化観光センター様



プロスタイル旅館東京浅草様 旅館澤の屋様



銀座 蔦屋書店様

訪日外国人が多く訪れる場所を選定

## 09 販売実績②

◆東京駅や羽田空港第1ターミナル、「べらぼう」人気沸騰中の台東区大河ドラマ館にも



トーキョーみつ  
グランスタ東京店様



トーキョーみつグランスタ羽田  
空港第1ターミナル店様



台東区大河ドラマ館  
たいとう江戸もの市様

## 09 販売実績③

◆東京ソラマチと上野エリア・鎌倉エリアに登場！どちらも訪日外国人が多いエリアです



三省堂書店 東京ソラマチ店様



三省堂書店 アトレ上野店様



鎌倉び〜どろ・くりり様

## 09 販売実績④

◆「倭物やかヤ」は本店（中華街）を含め主要観光地7店舗に展開しています



渋谷ロフト様  
訪日外国人のお客様に人気のスポットとして賑わいを見せています



アミナコレクション様（計7店舗）  
倭物やかヤ成田空港第2ターミナル店

## 10 イベント実績① おりがみワークショップ

◆2024年8月20日「豊洲 千客万来」にて おりがみワークショップを開催



## 10 イベント実績② おりがみワークショップ

◆総勢71名22組の幅広い世代の方々に楽しんで頂きました



## 10 イベント実績③ おりがみワークショップ

◆2024年12月15日と2025年1月25日に浅草文化観光センターで開催 2回で245名参加



## 11 オリジナル実績①

◆2025年5月16日 より「浅草文化観光センターオリジナルデザイン」発売



羽村市にある障がい者就労支援施設にて  
オリジナルの紙風船を折っている様子

## 11 オリジナル実績②

◆2025年6月13日より 新作「ふみふうせん」～大河ドラマ「べらぼう」ロゴライセンス商品～発売



新作「ふみふうせん」～大河ドラマ「べらぼう」

ロゴライセンス商品～では、大河ドラマ『べらぼう』の公式ロゴを中央にあしらい、蔦屋重三郎が世に送り出した浮世絵師たち（写楽や歌麿など）の名画を三面にデザイン。

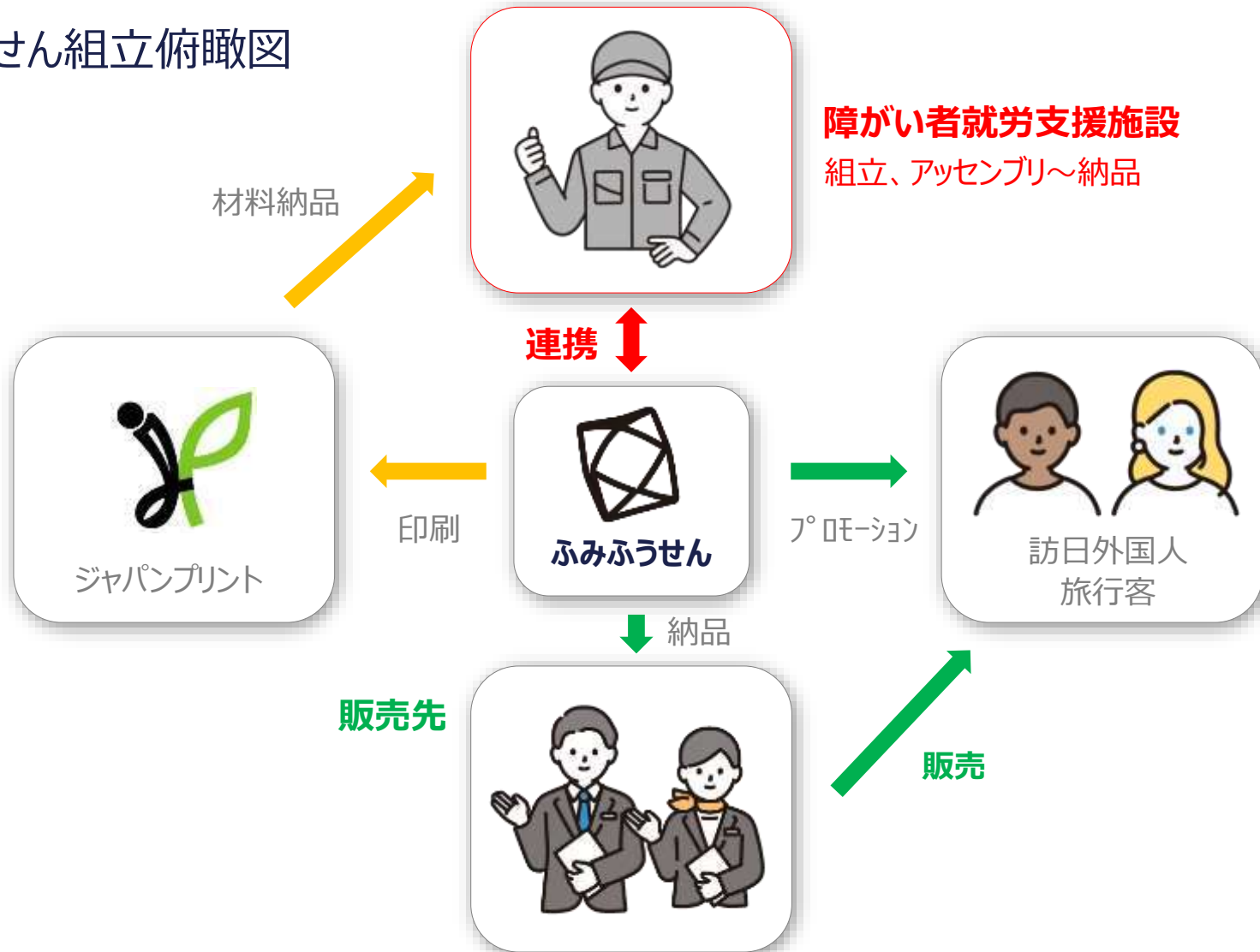
ふくらませて吊ると、まるで江戸の風鈴のように揺れ、360度から浮世絵の粋が楽しめます。国内外の観光客やアートファンに向けて、日本文化と手紙文化を掛け合わせた“新感覚のおみやげ”として注目を集める一品です。

PR TIMES ニュースリリースページ→



## 12 製造の流れ①

### ふみふうせん組立俯瞰図



## 12 製造の流れ②

「ふみふうせん」の組立は「障がい者就労支援施設」に委託（都内3カ所）



特定非営利活動法人 ブルーメ様

就労継続支援B型事業「いちよう」様

組立の委託を通じて、地域の包括性と共生を促進し、障がい者の自立支援に貢献する活動の一環となっています。

## さいごに



「ふみふうせん」が、御社をご利用される外国人旅行お客様方の  
素敵な思い出となるお土産となれば幸いです。

商号：ジャパンプリント株式会社

設立：1976年4月

所在地：東京都羽村市神明台4-9-12

資本金：5,000万円

代表取締役：清水 俊彦

事業内容

●デザイン制作、Web制作&運用、データベース、システム構築、商業美術印刷（チラシ・リーフレット・ポスター・POP等）、プランニング、セールスプロモーション、ツール制作、広告企画制作、ショッピングモールの催事企画&運営、包装紙印刷

## 会社沿革

1975年（昭和50年）11月	日本企画印刷株式会社設立
1976年（昭和51年）4月	株式会社セントラルオペレーションサービス設立
1994年（平成6年）9月	両社合併により株式会社ジャパンプリントシステムズに社名変更
2001年（平成13年）7月	広告代理店業務を開始
2005年（平成17年）5月	プライバシーマーク取得
2008年（平成20年）9月	ジャパンプリント株式会社に社名変更
2016年（平成28年）11月	竹内文化印刷株式会社と合併
2020年（令和2年）8月	大阪府大阪市に大阪営業部を移設

