

～魅力ある はむらブランドの創出～

施策の方向性

1. 近隣自治体へ若者が流出している「人の流れ」を変え、人口流出を抑制する
2. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、出生者数の増加につなげる
3. 「選択と集中」の考えを徹底し、投資と施策を集中することで地域に活力を生み出す
4. 市の魅力を効果的に発信することで認知度を向上させ、来街者の増加につなげる

はむらに住もう・暮らそうプロジェクト ～魅力ある街はむらブランドの創出

- 地域資源を活用した商業・観光振興事業および若者が活躍する地域活性化事業の実施（イルミネーションを使った街のにぎわいづくり）
- 『婚活から始まる楽しい結婚生活をデザインする』みらい・デザイン・カフェの開設支援
- ライフ・デザインカフェ～まちづくりカフェ等～の開設支援
- 羽村 de いい家助成制度の導入
- “食育のまち・はむら” 空き店舗で地産地消の日替わり料理の開設支援
- 事業者向け店舗改修、空き店舗活用助成金制度の導入
- 安全でおいしい離乳食を提供するレストランに対する支援
- 農産物直売所の機能強化「道の駅」の開設、「アグリフェスタ」の開催
- 子どもたちの力を活用した羽村ブランド品の開発及びアンテナショップ開設支援

はむらで子育てしようプロジェクト ～子育てのまち はむらブランドの創出

- 不妊治療支援事業の実施
- ウェルカム・ベビー・クーポンの交付
- 妊娠・出産・子育て包括支援拠点の設置準備事業の実施
- 妊産婦訪問指導、乳児家庭全戸訪問・新生児訪問事業と起業・創業・再就職支援のマッチング事業の実施
- 新米ママサポートサロンの開設支援
- 病児保育の実施・ベビーシッターの利用支援
- 子ども用品のリサイクル制度の導入
- ファミリーサポートセンター事業、小地域ネットワーク事業の充実
- 児童放課後サポート事業の実施

はむらで働こう・遊ぼうプロジェクト ～はむらの産業ブランドの創出

- 中心市街地等活性化施策（まちづくりガイドライン）検討チームの設置
- ものづくり人材育成事業の実施
- 産業力・創業力強化支援事業の実施
- 産業拠点としての産業福祉センター改修
- 企業活動支援員によるきめ細かな企業支援の充実
- 市内企業の安定した操業支援事業の検討
- 女性の再就職活動支援制度の導入
- 市内事業者合同職員採用説明会の開催支援
- 事業所内保育所の開設
- サイクリングステーションの整備

はむらの魅力発信・知名度向上プロジェクト ～はむらブランドの発信

- 広報戦略の策定
- 「はむらスタイル」の策定・発信
- 観光案内システムの開発・観光サポーターの育成「はむらスタイル」の策定・発信
- 学校教育における独自施策のPR事業