

羽村市まち・ひと・しごと創生計画策定のための羽村市に関するイメージ調査

<結果速報>

● 調査時期及び調査方法

調査期間 平成 26 年 7 月 17 日～7 月 21 日

インターネット調査

● 調査対象者及び回答数

対象：インターネット調査モニターから、羽村市以外の東京都（10～20 代は 1 都 3 県）在住者のうち羽村市を認知している方を抽出

割付：性年代別（12 カテゴリー）ごとに 150 サンプル以上確保するよう割付

回答数：2,065 人

● 目 次

1. 回答者の性別・年齢	1
2. 羽村市の印象について	2
3. 羽村市の魅力について	4
4. 羽村市への居留意向	5

1. 回答者の性別・年代

Q あなたの性別をお答えください。

Q あなたの年齢をお答えください。

回答者の性別・年代は以下の通り

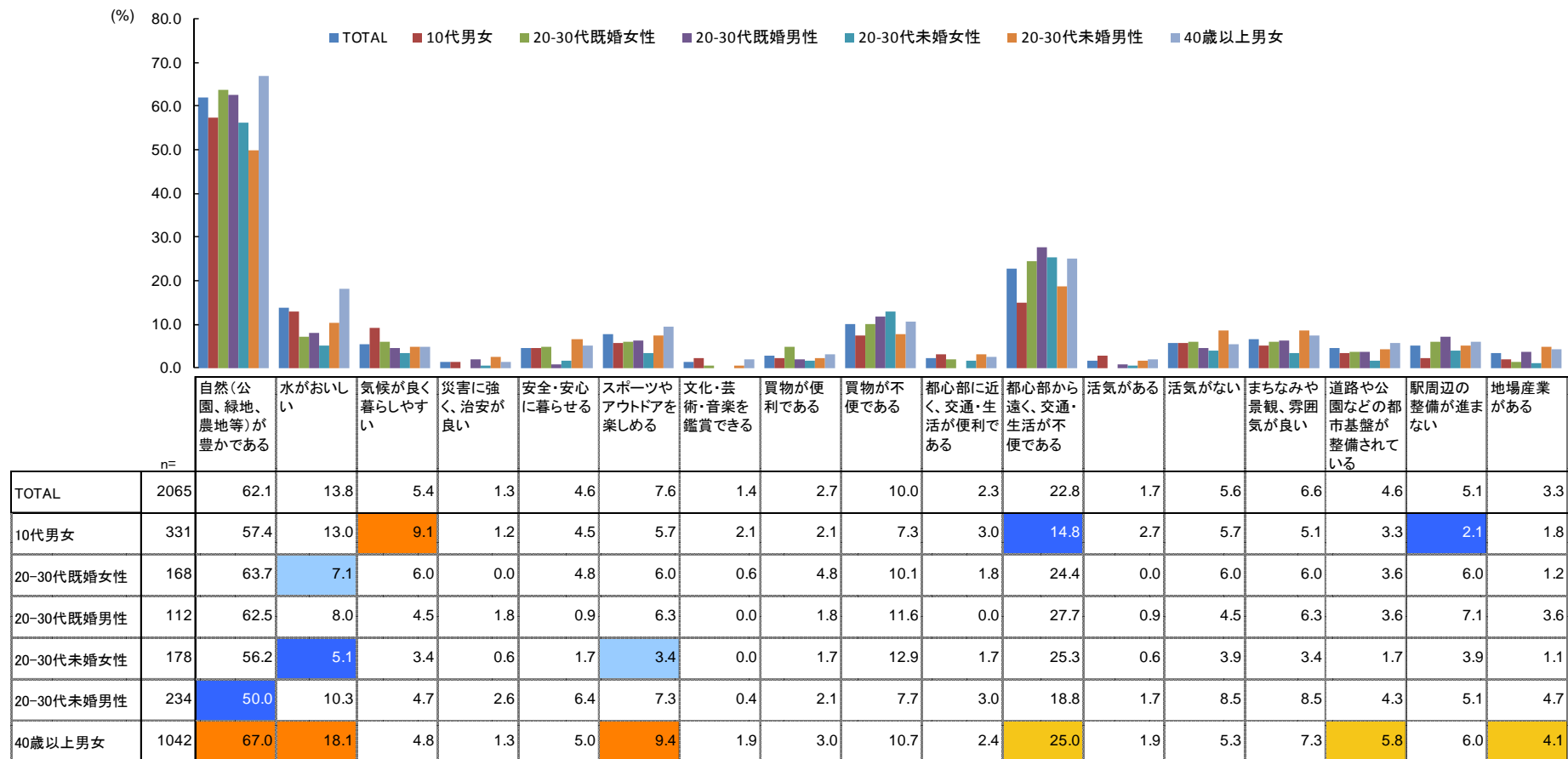
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TOTAL	男性15-19歳	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	男性50-59歳	男性60-69歳	女性15-19歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳	女性50-59歳	女性60-69歳
2065	163	170	176	180	174	178	168	177	169	168	174	168
100.0	7.9	8.2	8.5	8.7	8.4	8.6	8.1	8.6	8.2	8.1	8.4	8.1

2. 羽村市の印象について

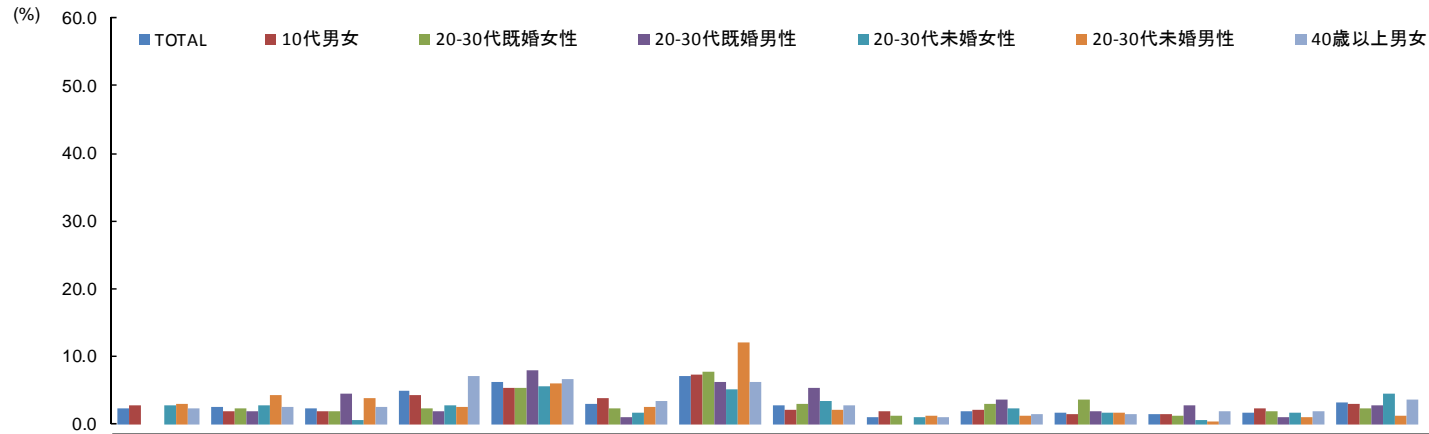
Q あなたは「羽村市」にどのような印象がありますか。(あてはまるものすべてに○)

「自然（公園、緑地、農地等）が豊かである」が最も高く、「知名度が低い」、「都心部から遠く、交通・生活が不便である」と続いている。

「水がおいしい」は、40歳以上男女からは認知されているが、20-30代未婚女性、20-30代既婚女性からはそうした印象を持たれていないことから、さらなる訴求が必要と考えられる。



(つづき)

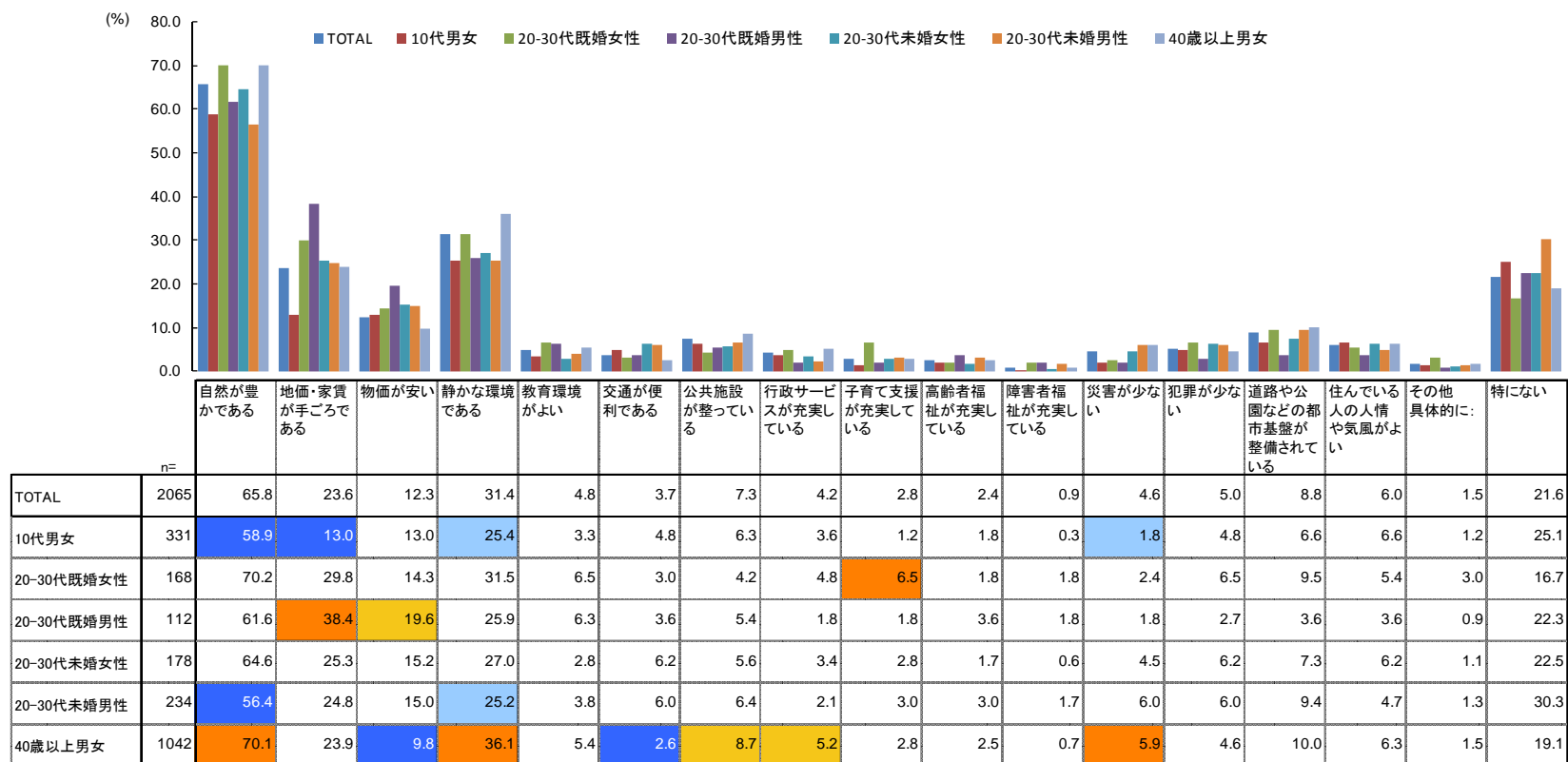


	n=	地域の成長力がある	地域の活力が失われている	騒音がひどい	歴史・伝統がある	祭・イベントがある	まちに個性がある	まちに個性がない	子育て・教育環境が整っている	子育て・教育環境が整っていない	医療・福祉環境が整っている	医療・福祉環境が整っていない	市独自の行政サービスが充実している	交流やコミュニティ活動が活発である	住んでいる人の人情や気風がよい	住民のマナーが悪い	知名度が低い	その他具体的に:
TOTAL	2065	2.2	2.6	2.4	5.0	6.2	3.0	7.0	2.8	1.1	1.8	1.7	1.5	1.7	3.2	1.4	39.9	6.5
10代男女	331	2.7	1.8	1.8	4.2	5.4	3.9	7.3	2.1	1.8	2.1	1.5	1.5	2.4	3.0	0.0	40.2	3.3
20-30代既婚女性	168	0.0	2.4	1.8	2.4	5.4	2.4	7.7	3.0	1.2	3.0	3.6	1.2	1.8	2.4	1.2	40.5	8.3
20-30代既婚男性	112	0.0	1.8	4.5	1.8	8.0	0.9	6.3	5.4	0.0	3.6	1.8	2.7	0.9	2.7	2.7	47.3	5.4
20-30代未婚女性	178	2.8	2.8	0.6	2.8	5.6	1.7	5.1	3.4	1.1	2.2	1.7	0.6	1.7	4.5	1.1	39.9	8.4
20-30代未婚男性	234	3.0	4.3	3.8	2.6	6.0	2.6	12.0	2.1	1.3	1.3	1.7	0.4	0.9	1.3	3.0	49.6	3.8
40歳以上男女	1042	2.4	2.5	2.5	7.0	6.6	3.4	6.1	2.8	0.9	1.4	1.5	1.9	1.8	3.7	1.3	36.8	7.6

3. 羽村市の魅力について

Q 羽村市の魅力はどのようなところだと思いますか。(あてはまるものすべてに○)

全体では、「自然が豊かである」、「静かな環境である」、「地価・家賃が手ごろである」と続いている。20-30代既婚女性からは、他の層に比べて「子育て支援が充実している」点が挙げられており、ファミリー層と考えられる20-30代既婚男性からは「地価・家賃が手ごろである」、「物価が安い」点が魅力として挙げられている。



4. 羽村市への居住意向

Q 将来、羽村市に住みたいと思いますか。またはその予定がありますか。(〇はひとつ)

20-30代既婚女性、20-30代未婚女性の居住意向は高いとはいえ、20-30代既婚男性は、他の層よりも「あまり住みたいと思わない」が少し高い傾向が見られる。

