

住んでよし 市民が感じる羽村市の魅力！ ～都会でも田舎でもない 何をするにもちょうどいいコンパクトなまち～

- ・動物公園や図書館など、他の自治体にはない特徴的な施設がある
- ・区画整理された街並みに、適度な自然環境が調和した、暮らしやすさがある
- ・近所に、子どもと過ごすことができる公園がたくさんある
- ・緩やかなつながりの地域コミュニティが、地域全体で子どもを見守り、育てる
- ・市民手作りのおまつりなど、みんなで楽しむから、知り合いがいっぱい生まれる
- ・玉川上水の起点であり、豊富な地下水による安心して飲める安くておいしい水道水がある
- ・東京だけど都会ではなく、適度な自然はあるけど田舎ではない、生活するのにちょうどいいまちである

はむらスタイル

【羽村市の中心的な価値】

区画整理され整然とした街並みの中に、歴史・文化・適度な自然が心地いい
緩やかにつながる地域の中で、子どもたちが遊び・学び・育つ安心感がいい
コンパクトな市内に全てが凝縮されて、暮らすのにちょうどいい
暮らしやすいから、安心して子どもを産み・育てられる
だからこそ 羽村はみんなに愛される

中心的な価値の共感
交流人口増加
定住人口増加

中心的な価値の共感
交流人口増加
定住人口増加

【地方創生の方針】

家族の笑顔が生まれるまち はむら ～暮らしと遊びがちょうどいい はむらスタイル～

(1) 選択と集中

若い女性の人口流出が顕著である中で、羽村市が生活の拠点として、選択されるため、「選択と集中」の考えのもと、各種施策を組織横断的かつ戦略的に展開していきます。

(2) 既存事業のスクラップ&ビルド

限られた資源の中で、最大の効果を生み出していくため、市民・事業者・行政が一体となって、既存事業を見直し、さらに洗練されたものとしてブラッシュアップしていきます。

(3) 広報力の強化

人口増加のためには、羽村市の暮らしやすさや子育てのしやすさなどの市の魅力と、本計画の施策や事業を最大限認知してもらう必要があり、ターゲットに対して的確に情報を届ける「攻めの広報」に取り組みます。

プロジェクト1
はむらで遊ぼう・暮らそうプロジェクト

プロジェクト2
はむらで子育てしようプロジェクト

プロジェクト3
はむらで働こうプロジェクト

プロジェクト4
はむらの魅力発信・知名度向上プロジェクト

羽村市のターゲットⅠ
市内在住の20代・30代の未婚女性

羽村市のターゲットⅡ
市外在住で市内に勤めているなど羽村市に
縁のある20代・30代の未婚女性

羽村市のターゲットⅢ
市外在住の20代・30代のファミリー世帯