

平成 28 年 2 月 26 日

第 2 回はむらん運営推進懇談会提案内容回答書

【議題】

- ① 経費を増やさず、利用者数・運賃収入を上げる方法について
- ② 運賃収入以外の収入を増やす方法について

【提案①】

市内のスーパー数カ所を周るようなコースをつくってはいかがでしょうか。

【回答】

市内のスーパー周辺には、はむらんのバス停が設置してありますので、現在では新たなコースを設置することは考えておりません。よって、このことを知っていただくために、市内スーパー（一部）とその最寄りバス停名の一覧を記載した、はむらんリーフレットNo.3 を作成しました。今後も、リーフレットは継続紙として発行していきます。

【提案②】

玉川一丁目にもはむらんのバス停を設置していただきたい。

【回答】

羽村市内においても、はむらんが運行していない箇所も多数存在しております。今後は、懇談会と市民等の意見を考慮し、ルート改正なども含めて検討していきたいと考えております。

【提案③】

JRの駅改札口を出たところに、はむらんの羽村動物公園への行き方について、掲載してはいかかでしょうか。

【回答】

今年度中に作成し、掲載させていただきたいと思います。

【提案④】

はむらんを高齢者だけでなく、在住在勤の方に向けた利用の増加を図るとい
うのはどうでしょうか。また、若者の利用増加のために、企業の多い羽村東コ
ースは会社の始業時間にあわせてはむらんを運行してはいかがでしょうか。

【回答】

はむらんの本来の運行目的は、交通不便地域の改善や高齢者、運転免許を持
たない方などの移動手段の確保であります。したがって、現段階では企業の多
い羽村東コースを増便する考えはありません。また、少人数しか乗れないので、
通勤の時間帯に運行すると多くの方が乗車し、乗り切れない方が発生する可
能性もあります。

今後は、ルート改正等に併せて、幅広い年齢層に利用してもらえよう、
このような課題に関して、研究していきます。

【提案⑤】

はむらんに乗ってみるような勉強会の開催を求めます。

【回答】

はむらん乗車での勉強会について、実際に乗車し、気が付くことも多いと思
いますので、今後、会議以外に勉強会が出来れば実施したいと考えております。
つきましては、各委員にも積極的にはむらんに乗車し、調査・研究をしてい
ただければと思います。

【提案⑥】

公平性・収支改善のために、運賃の値上げを検討してはいかがでしょうか。

【回答】

現在のところ、市では、運賃の値上げを実施することは考えておりません。
今後は、消費税率の改正もあることから、他市の状況を見極めて、運賃の値
上げについて研究していきたいと考えております。

【提案⑦】

回数券を市役所や、連絡所、JRの駅などでも購入できるようにしてはいか
がでしょうか。

【回答】

JRの駅では、高額な手数料がかかるため実現は難しいです。また、市役所
や連絡所で販売することに関しても、要綱等を制定したりする必要があるので、
回数券の販売については、今後、研究していきたいと考えております。

【提案⑧】

スイカやパスモを導入してはいかがでしょうか。

【回答】

懇談会や市民の方から、お声があったＩＣカードシステムについて、西東京バス株が運行している路線が一部廃止に伴い、ＩＣカードリーダーの機器を市のバスへの設置が可能となり、早い時期にはむらんに設置する方向で進めております。

現在、バスや電車に乗車する際、大多数の方がスイカやパスモを利用しており、利用者の負担軽減と運賃値上げの際の利便性があることから、更なる利便性の向上につながると市では考えております。

【提案⑨】

電話などで乗り方が気軽に聞ける電話相談窓口を設置したらいかがでしょうか。

【回答】

現在、はむらん担当である防災安全課交通・防犯係に、乗り方や時刻についてのお問い合わせがほぼ毎日あり、職員が対応している状況です。

交通・防犯係の職員だけで対応しきれない場合は、他の課や係の職員も協力して対応にあたっておりますことから、当分の間、新たな電話相談窓口などを設置する考えは、今のところありません。

【提案⑩】

バス車内で個展を開いて絵などを張り、主催者から費用を徴収するのはいかがでしょうか。

【回答】

大変良い案だと思いますので、今後、展示費用などの根拠法令などを整えたうえで、実施できるよう検討していきたいと思っております。

【提案⑪】

駅の看板に広告を出している大型店舗や歯科医院などに、積極的に広告の営業をしてはいかがでしょうか。

【回答】

今まで、広告を出していただいた企業等につきましては、不定期ですけど営業に回っておりますので、駅の看板等に広告を出している店舗などにも、率先して営業に回りたいと思っております。

【提案⑫】

広報はむらに、はむらんのコーナーを設け、はむらんの車窓から見える風景の紹介など、はむらん PR 記事を掲載してはいかがでしょうか。

【回答】

広報はむらについては、本来は市のイベント等の募集や周知が主な記載記事であるため、はむらんの車窓から見える風景の写真を何枚も掲載することは難しいとの回答でした。

したがって、はむらんに関する記事を広報はむらに掲載する中で、はむらんの車窓から見える風景などを、掲載できるよう研究していきたいと考えております。

担当事務局の今後の計画内容

1. 今後は、各商業施設に声を掛けて、はむらんのバス停名をバス停近くの市内商業施設に変更し、広告収入を得られるよう営業に回りたいと思います。
2. 来年度からバス停名など商業施設名に変更し、年間を通じて収入が得られるようなシステム（例えばネーミングライツなど）を導入し、採算性の向上に向けて改善していきたいと考えています。
3. 上屋やベンチが設置できそうなバス停には、来年度から継続して予算要求を行い、設置することを要望していきます。
なお、平成 28 年度は、ゆとろぎと図書館及び玉川二丁目バス停3カ所にベンチの設置を予定しています。