

# 消費生活センターだより

No. 365 2016年7月1日 羽村市消費生活センター運営委員会発行  
羽村市緑ヶ丘5-1-30 Tel.(042)555-1111(内640)

## いまが旬

かみかつ  
「上勝百貨店」

徳島県のこの店では  
「必要なものを  
必要な分だけ」  
入れ物持参の量り売り。  
シャンプーや、パスタまで、  
もちろん玉ねぎ1つでもOK!  
昔は当たり前だった  
こんな買い方が、今まさに旬に。



## くらしの アンテナ

外遊びをする前に、子どもたちの手足に虫よけスプレーをシュー。  
スポーツや部活で汗をかいた後には、消臭スプレーをシュー。  
カーテンやスーツにも消臭・除菌スプレーをシュー。

こんなコマースシャルを毎日のように目にします。

…でも、そんなにシューして大丈夫？

シューッと吹きかければ当然、口や鼻から吸い込むこととなります。毎日のように体に吸い込んでよいものなのでしょうか。

## 虫よけ・消臭・除菌グッズは 必需品？



肺に吸い込まれた化学物質は蓄積されていきます。1回の量は微量でも、使い続ければどれほどになるか。

また、布用消臭剤・除菌剤には詳細な成分表示が義務付けられていないので、成分が不明なこと心配ですし、肺に吸い込むだけでなく、皮膚に接触し続けることにも不安を感じます。

今の時期、食中毒や感染症などの原因となる菌の増殖は防ぎたいものですが、除菌剤の使い過ぎもちょっと待って！化学物質はなるべく体に入れない方が良いでしょう。



体を洗い、洗濯するのが一番の消臭・除菌。洗えないスーツなどの消臭は、風呂あがりに、浴室に1時間ほどつるし、その後部屋干しで。虫よけ剤も、自然素材の物をお薦めします。できれば肌に塗るタイプで。

## ディート(忌避剤)なしの

### オリジナル虫よけ剤の作り方



- ※ 腕の内側に少し塗布し、肌に異常がないことを確認してから使いましょう。
- ※ 作ってから1週間~10日で使いきるようにしましょう。
- ※ 保存は涼しいところに。



こんな精油・ハーブが虫刺され対策に有効です。

- ◎ハッカ(ミント)
- ◎シトロネラ
- ◎レモンユーカリ
- ◎ローズゼラニウム
- ◎レモングラス
- ◎カモミール
- ◎ローズマリー
- ◎ティーツリー

# ほうこく

● 5月24日(火)

## 食品リサイクル工場 バス見学会

様々な食品廃棄物を分別・破砕・殺菌・発酵処理して「液体状の飼料」を製造している工場と、町田市のリサイクルへの取り組みを21人の市民の皆さんと見学しました!

声:「買い物の仕方を変えなきゃいけない。陳列の商品は手前から買おう!」



● 5月25日(水)・26日(木)

## 毛糸で帽子作り ワーク・ショップ

はむら復興サポートとの共催、羽村市後援により、羽村市民の有志15名が、1泊2日で福島県相馬市大野台第6仮設住宅に行ってきました!

帽子作りをとおして交流を図った2日間。

市民の皆さんからお預かりしたたくさんの毛糸や励ましのメッセージも、無事に届けることができました。



毛糸をありがとうございました!

# おしらせ

**こんなフリマがいい!** 6月30日(木)、新しいスタイルのフリーマーケットについてみんなで意見を交換しました。

「こんなフリマがいいんじゃない?」  
 次回は、8月2日(火)午後1時30分~  
 消費生活センター2Fで。  
 ふるってご参加ください!

**DVD上映会**

『10万年後の安全』  
 世界の先陣を切って最終処分場建設の始まったフィンランドの現場を見るドキュメンタリー映画。  
 - 誰にも保証できない10万年後の安全 -  
 8月29日(月)  
 午前10時~11時30分

消費生活センター2F  
 お気軽にご来場ください  
 お子様連れもOK!

**夏休み 子ども 体験教室**

**「ごはん大好き!」**  
 炊きたてごはんで、おにぎりにぎにぎ、あっちっ。のりまきとおいなりさんも作っちゃう。にぎって、巻いて、つめる。ラップなんていらんよ~。

クイズだよ  
 この稲を、白いお米にするにはどうする?

農家のおじさんが答えてくれるよ~

日時: 7月27日(水) 午前8時45分~午後1時  
 集合: 消費生活センター2F  
 参加費: 300円(保険料含む)  
 持ち物: エプロン・三角布・タオル・帽子  
 定員: 25名(先着)  
 対象: 小学生  
 申込み: 7月4日(月) 午前9時~  
 申込先: 消費生活センター  
 ☎042-555-1111 (内640)

**リニューアル**

センターだよりが  
 変わりました!

「より正確に  
 必要なものを  
 読みやすい形式で」  
 発行を決めた時の「思い」です。  
 手書き→ワープロ→パソコンと作成手法は変わりましたが、「思い」は今でも変わりません。  
 デザインを一新し、読みやすく伝える「消費生活センターだより」をお届けできるよう、努力を続けます。

手書きの昭和50年発行センターだより第1号・第2号

移動消費者センター  
 相談窓口ではこんなことが...  
 ・菓子パン・ドーナツ  
 ・薬品の中にのびて食べられなくなった  
 ・そのまま家で3ヶ月たっても外見が  
 ほとんど変わらない  
 ・月賦販売  
 ・誰でも利用(やれいれど約束ごと  
 はメーカー側による考えで作られた  
 ものが多く消費者が利用する時に  
 トラブルが起きやすい  
 ・クレジットカードの店頭によって  
 手数料は異なる

移動消費者センター  
 (はむら)  
 このマイクロバスの移動の  
 ・テスト器材・展示パネル・  
 備えて、みなさんのために

ホームページもご覧ください!

「羽村市 消費生活センター」と検索  
 パソコン、スマートフォンで  
 センターだよりや予定講座を  
 見ることができます。  
 ぜひ、ご活用ください。

## 準備してありますか? 非常食

- ローリングストック方式 -

**ポイント1** 初期の3日間  
 内閣府の情報によると、非常に広い地域に、甚大な被害が及び可能性のある南海トラフ巨大地震が発生した場合、「1週間以上」の準備が望ましいとのこと。  
 とは言え、まずは、被災してから最初の3日間を自力で過ごすことを想定して備えることが大事。家族が食べる3日分の食糧はどれくらいなのか、どのようなものを選ぶべきなのか。ちよっとした工夫を加え、普段から、しっかりと準備しておきましょう。

**ポイント2** 栄養バランス  
 非常時は栄養の偏りから便秘や体調不良に悩まされがちです。繊維質やビタミン類を含んだ食材として、粉末の野菜スープ、野菜チップスや干し芋などを多めにストックしておくようにしましょう。

**ポイント3** おいしい  
 ローリングストックとは、普段食べているものを多めに買い置きし、食べたら買い足して、常に新しい非常食を準備する備蓄方式です。  
 この方式で用意する非常食は、特別に長い賞味期限は必要ありません。非常時のために備蓄する食品の賞味期限は、6ヶ月程度で大丈夫。2年、3年などの長い賞味期限の高価な非常食を、わざわざ買う必要はないのです。そして、日常的に出し入れするので管理も簡単です。

**ポイント4** 分散して置く  
 普段とはまったく違う状況の中、支援助物が手元に届くまでをいかに生き延びるかが重要。その時までもなんとかが乗りきれらるだけの準備だけはおきましょう。

**ポイント**  
 普段食へ慣れて、「好きなお菓子ひとふくろ」の準備もおすすめ。  
 ただでさえ不安でいっぱいなのに非常事態に食欲もなくなりがちです。せめて「おいしい」と思えるものを用意しておくこと、困難を乗り切るパワーになるでしょう。  
 また、日頃から食べ慣れている、おいしいと思えるものが災害時の食卓に並ぶので、安心して食事を取ることができるといふメリットもあります。

**ポイント**  
 わざわざ高価な「非常食」を買い揃えなくても、普段から食べている手に入れやすいもので充分。レトルト食品や缶詰、ドライフルーツや無添加野菜ジュースなどが、ストックに向いています。  
 日頃から、お気に入りのものを見つけておくことで安心です。

**ポイント**  
 非常時は栄養の偏りから便秘や体調不良に悩まされがちです。繊維質やビタミン類を含んだ食材として、粉末の野菜スープ、野菜チップスや干し芋などを多めにストックしておくようにしましょう。

**ポイント**  
 ローリングストックとは、普段食べているものを多めに買い置きし、食べたら買い足して、常に新しい非常食を準備する備蓄方式です。  
 この方式で用意する非常食は、特別に長い賞味期限は必要ありません。非常時のために備蓄する食品の賞味期限は、6ヶ月程度で大丈夫。2年、3年などの長い賞味期限の高価な非常食を、わざわざ買う必要はないのです。そして、日常的に出し入れするので管理も簡単です。

**ポイント**  
 普段食へ慣れて、「好きなお菓子ひとふくろ」の準備もおすすめ。  
 ただでさえ不安でいっぱいなのに非常事態に食欲もなくなりがちです。せめて「おいしい」と思えるものを用意しておくこと、困難を乗り切るパワーになるでしょう。  
 また、日頃から食べ慣れている、おいしいと思えるものが災害時の食卓に並ぶので、安心して食事を取ることができるといふメリットもあります。

**ポイント**  
 わざわざ高価な「非常食」を買い揃えなくても、普段から食べている手に入れやすいもので充分。レトルト食品や缶詰、ドライフルーツや無添加野菜ジュースなどが、ストックに向いています。  
 日頃から、お気に入りのものを見つけておくことで安心です。

# 消費生活センター相談室からのお知らせ



## 消費生活相談とは

商品を購入した際のトラブル、消費生活全般に関する疑問や問い合わせなどの相談を専門の相談員が行っています。

相談日・相談時間  
月～金曜日  
午前9時～正午  
午後1時～4時  
Tel (042) 555-1111  
(内線641)

相談は、電話、来所のどちらでもお受けしております。

## 平成27年度の相談受付件数

↓  
521件

平成26年度の相談件数(509件)に比べ、12件増加しています。  
悪質商法はあとを絶たず、1件あたりの被害額が大きくなる傾向にあります。

## 相談の内訳

全体的に相談件数が増えている中で、特に70歳以上の相談割合が高いのは、社会的にも高齢者が悪質業者等のターゲットにされていることを表しています。

また、男女別では、例年、女性の割合が高いのですが、最近は男性の割合も高くなってきています。

今後とも、関係部署と連携し、高齢者に対する見守りの体制をさらに強化していく必要があります。

## 相談の多かった商品・サービス

### 第1位 運輸・通信サービス

⇒ 165件(昨年度99件)

パソコンやスマートフォン・携帯電話などで、アダルトサイト、出会い系サイトなどの情報サービスに関わる不当請求や、まったく身に覚えのない有料動画サイトなどの架空請求の相談が非常に多い状況です。

また、アダルトサイトなどの契約トラブルを解決する方法として、高額な相談手数料を要求する相談窓口の紹介サイトも存在します。

### 第2位 金融・保険サービス

⇒ 33件(昨年度59件)

特に、高齢者を狙った高金利の投資勧誘などの相談が寄せられています。劇場型勧誘という複数の人物による詐欺的な手口で、内容も巧妙・悪質化しています。

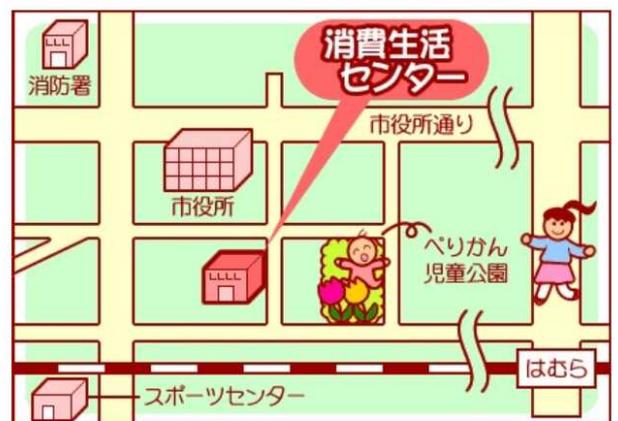
「絶対に儲かる！」なんて話は、絶対に信用しないでください。

ひとりで悩まず、まず相談！  
専門の相談員がお話を伺います。  
(秘密厳守・無料)

	平成27年度		平成26年度	
	件数	比率(%)	件数	比率(%)
20歳未満	9	1.7	9	1.8
20歳代	34	6.5	43	8.4
30歳代	63	12.1	50	9.8
40歳代	59	11.3	66	13.0
50歳代	76	14.6	57	11.2
60歳代	77	14.8	70	13.8
70歳以上	138	26.5	136	26.7
その他不明	65	12.5	78	15.3
合計	521	100.0	509	100.0

	平成27年度		平成26年度	
	件数	比率(%)	件数	比率(%)
男性	220	42.2	197	38.7
女性	227	43.6	255	50.1
団体等	74	14.2	57	11.2

詳しい内容や、わからないことがありましたら消費生活相談室までご連絡ください。



羽村市緑ヶ丘5-1-30