

# 消費生活センターだより

No.370 2017年10月1日 羽村市消費生活センター運営委員会発行  
羽村市緑ヶ丘5-1-30 TEL(042)555-1111(内640)

羽村 消費生活センターだより 検索

## いまが旬

### らっかせい

花が落ちて地中で  
実が生まれる落花生。  
自給率は12%で、そのほと  
んどが千葉産。老化や動脈  
硬化を遅らせる効果のある  
ビタミンEが豊富。新豆の香  
りは段違い。茹でても美味!

## くらしの アンテナ



「お薬手帳を忘れました」と、シールを受け取るだけで済ませていませんか。  
お薬手帳は、薬の名前や使い方、処方または服用した時期を記録するものです。  
その役割は、薬の重複や悪い飲み合わせを避けられること、アレルギーや副作用  
の有無などの情報が薬剤師に伝わることです。複数の病院で受診すると、同じ効能の薬が処方さ  
れることがあります。場合によっては効能が打ち消されてしまう薬が出されることも。そうした  
ことにならないためにお薬手帳が必要なのです。もちろん重複がなくなれば医療費も減ります。  
そして、『薬剤服用歴管理指導料』500円が、手帳を持参すると380円に下がります。  
(※初回は500円 自己負担が10割の場合です。)

## おくすり手帳



お薬手帳は、自分で書き込めることも大きな特徴です。服用した時の体の変化や、健康につい  
て気になったことを書き留めます。市販薬（塗り薬や口中薬、目薬など）やサプリメントなども  
忘れずに書きましょう。



スマートフォンの普及に伴い、電子版お薬手帳（eお薬手帳）のアプリケーションが  
増えています。旅先や災害など緊急時でも、薬の情報を正確に伝えることができます。  
また、1台に複数名分の情報が記録できるため、子どもや介護が必要な方が家族にい  
る場合はとても便利です。処方せんの情報を事前に送信して、受け取る時間を指定す  
ることもできます。「電子版お薬手帳を利用したい」と伝え、電子版だからこそその機  
能を活用しましょう。

処方せんを持って病院近くの薬局に行くことが当たり前になっていますが、どの薬局でも処方  
せんを受け付けています。6ヵ月以内に同じ薬局に処方せんを持参すると自己負担額が減るので  
「かかりつけ薬局・薬剤師」を決めるとよいでしょう。在庫がない場合でも数日で用意してくれ  
ます。

ひとりに1冊、おくすり手帳。自分で管理する健康手帳です。

## 一日生活教室 おやじの 料理



皮も  
手作りします

日 時：12月2日（土）  
午前9時30分～午後1時  
場 所：消費生活センター2F調理室  
講 師：「ライオンギョーザ」の店主 星田さん  
参加費：500円（当日ご用意ください）  
定 員：20名【先着・男性】  
申込み：10月2日（月）午前9時～  
消費生活センターへ

エプロン・三角巾・タオル・筆記用具・  
持ち帰り用容器をお忘れなく。

元競輪選手の店主が  
お店イチオシの味を伝授!



## 消費生活センター相談室からのお知らせ



# 仮想通貨のトラブル急増!! 「必ず値上がり」は要注意!!

仮想通貨とはインターネット上でやり取りする通貨で、ビットコイン、イーサリアム、リップ  
ルなど、現在600種類以上あります。

仮想通貨は、「取引所」と呼ばれる専門事業者を通じて円やドルなどで購入でき、価格変動を利用  
した投機目的の保有や、送金時の手数料が安いというメリットを生かし、送金手段として利用  
されるなど、国内ではインターネット上の決済ばかりでなく、仮想通貨が使える飲食店も出てき  
ています。

一方で、2014年に世界最大の取引所が経営破たんし、多額の仮想通貨が預けたまま戻らない  
といった事態も起きています。

### 【相談事例】



●70代男性は、セミナーで  
「海外の数学者が考えた仮想通貨がある。人  
気が高く今買えば、必ず倍以上に値上がりす  
る。」と説明を受け、100万円を支払った。  
しかし、契約書面はなく、仕組みもよくわ  
からない。本当に購入したかどうかもわら  
ないので、契約を取り消し全額返してほしい。



●大学のサークル仲間から  
「海外のブックメーカーに投資し、利益を上  
げている会社がある。日本からも仮想通貨で  
投資すれば必ず儲かる。人を紹介すれば更に  
収入が増える。」と勧誘され、学生ローンで  
40万円借りて振り込んだ。  
しかし、分配金の出金申請をしても一向に  
支払われない。

### 【アドバイス】

#### ★「仮想通貨」に新しい制度が整備されました!★

仮想通貨は、普及が見込まれる一方で、悪質な業者が実態のない通貨の取引を持ちかけ  
るケースが多くみられます。こうしたことから、利用者保護の機運が高まり、資金決済法  
の改正により、平成29年4月1日から仮想通貨と日本円などの法定通貨との交換サービ  
スを行う事業者に対し、金融庁・財務局への登録義務が課されることになりました。

ただし、登録猶予期間があり、国民生活センターは登録の実効性を持つ平成29年10月  
1日以降は、「金融庁のホームページで登録業者の確認を」と呼びかけています。

### 仮想通貨のトラブルに巻き込まれないために!

取引に関する説明を受けても、その特性や実態、契約内容が  
十分に理解できない場合には、契約を断りましょう。

また、仮想通貨には価格が急激に変動するリスクがあります。  
登録業者であっても取引にリスクがないということではないので、注意が必要です。



ひとりで悩まず、まず相談!  
専門の相談員がお話しを伺います。  
(秘密厳守・無料)

【相談日・相談時間】  
月～金曜日  
午前9時～正午  
午後1時～4時  
TEL(042)555-1111  
(内線641)

相談は、電話、来所のどちらでもお受けしております。

詳しい内容や、わからないことがありましたら  
消費生活相談室までご連絡ください。



羽村市緑ヶ丘5-1-30

# ほうこく



◎ 8月28日(月)

移動消費生活センター「糖度実験」

— 清涼飲料水には砂糖がたくさん!! —

東小学校5・6年生の保健委員のみなさんと実験しました。

でも甘く感じたのは砂糖水のほうだよ!

あれ! 清涼飲料水の糖度は砂糖水と同じだ! なぜだろう?

アイスクャンティや梨も調べました!

「学んだことをノートにまとめ、保健委員の活動に活かします」とのことです。

# おしらせ

## 第48回 羽村市消費者展

テーマ 「やさいのゆくえは?」  
— さま変わりしていく野菜 —

日時: 11月4日(土)・5日(日)  
午前10時~午後4時  
会場: 富士見公園

【ワーク・ショップ】  
・牛乳パックの小物入れ  
【常設コーナー】  
・東日本大震災「復興の今」  
・生ごみ堆肥  
・鍋帽子 など

## 第49回 青空市

日時: 11月18日(土)  
午前8時45分~正午  
会場: 富士見公園Cグラウンド  
募集区画数: 一般枠 100  
クラフト枠 8

※雨天・グラウンド不良時は中止

出店申込受付

日時: 10月22日(日)  
午前9時~正午  
会場: 市役所 1階ロビー

※申込み会場が変更になっています。市役所正面玄関よりお入りください。

出店料: 一般枠 500円  
クラフト枠 800円  
(クラフト枠は手作り品専用枠 テント・テーブル付き)

※初出店者・希望者対象に出店に関する説明を行います。

申込受付方法  
先着順に希望の区画を選んで申込みます。  
一般枠→複数区画可  
クラフト枠→1区画のみ

残数がある場合に限り  
10月23日(月)~27日(金)  
電話で受付ます。  
申込み・問合せは下記へ

## 第3回 にじいろフリーマーケット

日時: 10月15日(日)  
午前10時~午後1時  
※悪天候の場合は中止

会場: 羽村市リサイクルセンター駐車場

西多摩衛生組合駐車場をご利用ください。駐輪場もあります。

はむらんバス停  
「フレッシュランド西多摩」から徒歩3分

生活環境課「フリーマーケット」のサイトが開設されました。次回の開催案内や青空市の情報も掲載されています。ぜひご覧ください。

ボランティアスタッフ  
スタッフは出店料免除などの特典あり! 詳細については下記へお問い合わせください。

青空市・にじいろフリーマーケットに関するお申込み・お問い合わせは 生活環境課 生活環境係へ 電話 042-555-1111 (内線204)

# カーボンフットプリント CO<sub>2</sub>の「見える化」



「ちょっとおかしいな天気?」

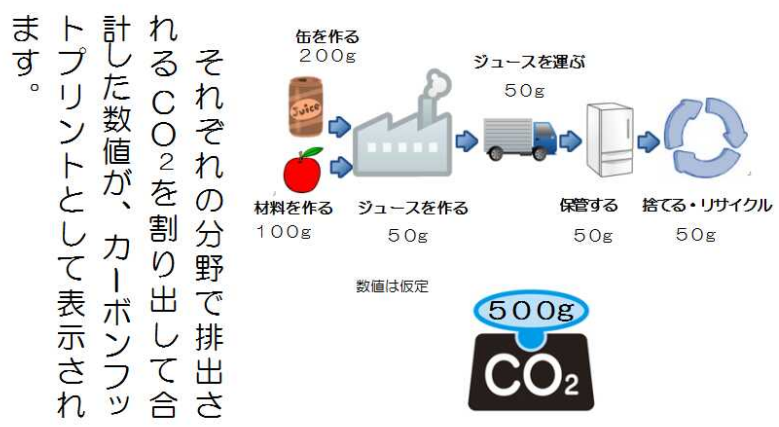
覚悟をしていた梅雨はほとんど雨が降らず、このまま暑い夏に突入かと思いきや、8月は半ばまで雨、雨の毎日。今年の夏はずれが続きました。これも温暖化の影響?



この4半世紀を振り返ってみても、気候の変動や海水温の上昇など地球温暖化の影響は確実にせまっています。南の島ツバルは水没の危機が迫り、食物を生産する現場では果実・稲魚・水産品などにその影響は顕著に見られます。

温暖化の元凶はCO<sub>2</sub>!

そのCO<sub>2</sub>を少しでも減らすため、エコマークや統一省エネマークなどさまざまなマークが付けられてきました。エコマークは地球に優しい、すなわち環境への負荷が少ないと認められ



- ・輸配送と販売
- ・家庭での冷蔵庫の使用
- ・空き缶収集およびリサイクル処理
- ・アルミ缶生産とジュースの原材料の栽培
- ・ジュースの製造・パッケージング

そこに新たに加わったのがカーボンフットプリントのマーク。CO<sub>2</sub>の数値を「見える」ためのマークです。ひとつの製品が製造から廃棄されるまでにどれほどのCO<sub>2</sub>を排出するかを計算して表示するものです。発祥は2007年イギリス、その後フランス・スイス・ドイツ・韓国などでも始まりました。

カーボンフットプリント登場

た商品につけられています。私たちはこれらのマークを製品選びのよりどころとして利用してきました。しかし最初の取り組みの勢いは今や失われつつあります。

現在では消費者が購入する食品や日用品だけでなく、企業間で売買される商品や再生材料を使った商品など広い分野にまで及んでいきます。

マークを探そう!

このようにそれぞれの工程での排出量を数値で表すことにより、企業はどの分野で削減可能かをよりはっきりと認識し、工夫を重ねられるのです。

私たちがどう考えたいのか

マークを見かけないことと、情報に触れるチャンスも少ないため、理解は今一つ進みません。費用をかけてこれを実施するメリットがないと企業も判断するのでしょうか。

しかし、排出するCO<sub>2</sub>を目に見える形で意識できるこのマークは、今後の地球温暖化に歯止めをかける大きな役割を果たすもの。注意深く見続けなければなりません。

生かすも殺すも私たち消費者にかかっています。

「参考文献」  
「カーボンフットプリントのおはなし」 稲葉敦著