

# 施策評価(平成29年度)

## 1 基本項目

基本目標	3	ふれあいと活力のあふれるまち
基本施策	2	地域とともに歩む魅力ある産業の育成
施策	22	消費生活
基本方針		
だれもが、安心して日常生活が送れるよう、消費者の自立を促進し、消費生活上のトラブルの解消に努めるとともに、消費者が安心して買い物できる環境づくりを支援します。		

## 2 事後評価結果

計画事業名	進捗状況	妥当性 (必要性)	効率性 (手法)	有効性 (成果)	今後の 方向性
<a href="#">消費生活相談の充実</a>	計画どおり完了	A	A	A	現状のまま継続
<a href="#">買い物環境の充実</a>	計画どおり完了	A	A	A	現状のまま継続

## 3 事後評価結果の分析

<p>施策22「消費生活」では、2事業について評価を実施した。</p> <p>進捗状況については、すべて「計画どおり完了」であり、滞りなく履行されている。</p> <p>各事業における妥当性(必要性)、効率性(手法)、有効性(成果)については、すべてA(適切なもの)と評価している。</p> <p>これらを踏まえた結果、施策22「消費生活」については、取組内容は順調に推移している。</p> <p>今後の方向性については、実施計画に掲げた取組みを継続的に推進していくこととし、すべて「現状のまま継続」していくこととする。</p>
--

1.基本項目

事業名	作成部署		産業環境部			産業振興課
	開始年度	実施期間	事業種別	運営手法	プロジェクト	
00 消費生活相談の充実	不明	年	継続	自治事務(市独自)	直営	
01		年				
02		年				
03		年				
04		年				
05		年				
関連課						
基本目標	3	ふれあいと活力のあふれるまち	施策区分	22	消費生活	重点事業No. 1

2.事業の概要

施策の基本方針	だれもが、安心して日常生活を送れるよう、消費者の自立を促進し、消費生活上のトラブルの解消に努めるとともに、消費者が安心して買い物できる環境づくりを支援します。
事業内容	市民活動団体や関係部署・関係機関などとの連携による消費者被害防止のためのネットワークづくりの推進、啓発事業と相談体制の充実に努めるほか、複雑化する相談に適切に対応できるよう相談員の資質の向上を図ります。
根拠法令	
条例	
要綱等	

3.実施計画

Plan【計画】	平成28年度(現況)	3か年計画		
		平成29年度	平成30年度	平成31年度
事業内容 事業量等	消費生活相談員の資質の向上	消費生活相談員の研修等への参加 月1回	同左 月1回	同左 月1回
	専門機関・関係部署との連携強化による情報交換	専門機関・関係部署との情報交換会議 年2回	同左 年2回	同左 年2回
	消費者教育・啓発事業の充実	消費者教育・啓発事業の充実(出前講座の実施) 年4回	同左 年4回	同左 年4回
	羽村市独自の啓発パンフレット等の作成・配布	同左 年1回	同左 年1回	同左 年1回

4.投入指標(成果の達成、及び活動するために投入する資源【ヒト・モノ・カネ】)

①年間業務時間(人件費の目安) 【事務執行に要する人数と1人当たりの年間業務時間】

職層・職種別	平成28年度(現況)		平成29年度		平成30年度		平成31年度	
	人数	概算時間	人数	概算時間	人数	概算時間	人数	概算時間
係長職	1人	700H	1人	700H	1人	700H	1人	700H
主事・主任職	人	H	人	H	人	H	人	H

②事業費

事業費の内訳(単位:千円)	平成28年度(現況)	平成29年度	平成30年度	平成31年度
事業費	3,469	4,659	3,476	3,476
人件費(係長職)	3,483	3,483	3,483	3,483
人件費(主任・主事職)				
総事業費(合計)	6,952	8,142	6,959	6,959
国庫支出金				
都支出金	1,735	3,570	2,175	2,175
受益者負担額				
その他特定財源				
一般会計繰入金				
起債				
一般財源(人件費含む)	5,217	4,572	4,784	4,784
財源内訳(合計)	6,952	8,142	6,959	6,959

③コスト計算

ア 市民 56,079 人における1人あたりのコストは、 145 円  
 イ 対象者 人における1人あたりのコストは、 円  
 ウ 成果(物) の出来高 のコストは 円  
 ※ 対象者:

**Do【実行】**

**5.実施結果**

計画どおり完了  計画を見直し完了(次年度以降計画を見直す)  遅延  中断

①指示事項・改善

無	有	指示事項・改善内容
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

②活動実績

①消費生活相談員の資質向上(国民生活センター研修への参加3回、東京都主催研修への参加15回)②専門機関・関係部署との連携強化による情報交換(包括支援センターとの情報交換2回)③消費者教育・啓発事業の充実(運営委員による移動消費生活センターの実施7回、相談員による出前講座の実施2回)④羽村市独自の啓発パンフレット等の作成・配布(全戸配布用「7つのまちがい探し」26,200部、消費者展等配布用「くらしの豆知識2018」800部、「悪質商法撃退カレンダー2018」500部)

③投入実績

決算の内訳(単位:千円)	予算額(当初)	補正・流用額	予算額(最終)	決算額	執行率
事業費	4,659		4,659	4,158	89.2%

年間業務時間(人件費の目安)	当初計画		実績	
	人数	概算時間	人数	概算時間
係長職	1人	700H	1人	700H
主事・主任職	人	H	人	H

④事業量(活動量)

実施計画	→	今年度実績
○相談員の研修等参加 月1回 ○関係部署との情報交換会議 年2回 ○出前講座の実施 年4回 ○啓発パンフレット等の作成・配布 年1回		○相談員の研修等参加 年18回 ○関係部署との情報交換会議 年2回 ○出前講座の実施 年9回 ○啓発パンフレット等の作成・配布 年1回

**Check【評価】**

**6.事業の評価** S…より適切なもの A…適切なもの B…課題があり、今後、改善が必要なもの

項目	課長評価
妥(必要性) <input type="checkbox"/> 上位施策(基本目標・施策)を達成する為に必要な事業である <input checked="" type="checkbox"/> 今の社会情勢に見合う事業である <input checked="" type="checkbox"/> 利用者・対象者のニーズ(需要)がある <input type="checkbox"/> その他 ( )	A
効(手法性) <input checked="" type="checkbox"/> 最少の人件費・事業費で事務が執行されている <input type="checkbox"/> 民間活力を活用している <input type="checkbox"/> 業務の進め方や手続きを簡略化・簡素化している <input type="checkbox"/> その他 ( )	A
有(成果性) <input type="checkbox"/> 計画の事業量に達しなかった <input checked="" type="checkbox"/> 計画の事業量に達した <input checked="" type="checkbox"/> 計画以上の事業量を達成した <input type="checkbox"/> 事業の目標が達成された <input type="checkbox"/> 事業の効果が表れている <input type="checkbox"/> 施策の基本方針推進するうえで具体的な成果があった	A

**7.「施策の基本方針」に対する本事業の評価**

国や東京都が主催する研修等に積極的に参加することにより、複雑化する相談に適切に対応できるよう相談員の資質向上に努めた。  
 関係部署との情報交換により消費者被害防止のための連携が図られた。また、出前講座等の実施により消費者教育の普及啓発を推進できた。

**Action【改善】**

**8.今後の方向性**

現状のまま継続  レベルアップ  縮小  実施主体の見直し  休止・廃止  完了

**【改善点】**

相談員が参加する研修については、消費者トラブルの社会的な変化に合わせ、最新情報が得られる内容を選定する。また、若年層の消費者被害防止と消費者教育の普及啓発を行う。

**【今後の取組方針】**

引き続き、市民活動団体や関係部署・関係機関などとの連携により、消費者被害防止のためのネットワークづくりの推進、啓発事業と相談体制の充実に努めるとともに、複雑化する相談に適切に対応できるよう相談員の資質の向上を図る。

1.基本項目		作成部署	産業環境部			産業振興課
事業名		開始年度	実施期間	事業種別	運営手法	プロジェクト
00 買い物環境の充実		不明	年 継続	自治事務(市独自)	業務委託(全部)	○
01			年			
02			年			
03			年			
04			年			
05			年			
関連課						
基本目標	3	ふれあいと活力のあふれるまち	施策区分	22	消費生活	重点事業No. 3

2.事業の概要

施策の基本方針	だれもが、安心して日常生活を送れるよう、消費者の自立を促進し、消費生活上のトラブルの解消に努めるとともに、消費者が安心して買い物できる環境づくりを支援します。
事業内容	商工会が主体となって実施している市内商店の共同注文・配達システム「はむらいい市場」の充実を支援することで、高齢者などが安心して買い物できる環境づくりを商店会や商業者とともに取り組みます。
根拠法令	
条例	
要綱等	

3.実施計画

Plan【計画】	平成28年度(現況)	3か年計画		
		平成29年度	平成30年度	平成31年度
事業内容 事業量等	はむらいい市場の支援 利用実績166件 平成28年11月末現在  買い物のしやすい環境づくりに ついて商工会・商店会等との 協議・検討	同左	同左	同左
		同左	同左	同左

4.投入指標(成果の達成、及び活動するために投入する資源【ヒト・モノ・カネ】)

①年間業務時間(人件費の目安) 【事務執行に要する人数と1人当たりの年間業務時間】

職層・職種別	平成28年度(現況)		平成29年度		平成30年度		平成31年度	
	人数	概算時間	人数	概算時間	人数	概算時間	人数	概算時間
係長職	1人	30 H	1人	30 H	1人	30 H	1人	30 H
主事・主任職	1人	30 H	1人	30 H	1人	30 H	1人	30 H

②事業費

事業費の内訳(単位:千円)	平成28年度(現況)	平成29年度	平成30年度	平成31年度
事業費	750	850	850	850
人件費(係長職)				
人件費(主任・主事職)	102	102	102	102
総事業費(合計)	852	952	952	952
国庫支出金				
都支出金				
受益者負担額				
その他特定財源				
一般会計繰入金				
起債				
一般財源(人件費含む)	852	952	952	952
財源内訳(合計)	852	952	952	952

③コスト計算

ア 市民  人における1人あたりのコストは、 円  
 イ 対象者  人における1人あたりのコストは、 円  
 ウ 成果(物)  の出来高  のコストは  円  
 ※ 対象者:

**Do(実行)**

**5.実施結果**

計画どおり完了  計画を見直し完了(次年度以降計画を見直す)  遅延  中断

①指示事項・改善

無	有	指示事項・改善内容
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

②活動実績

【はむらいい市場】

登録店舗数:20店舗(H28:17店舗)  
 利用件数:429件(月平均:35.8件)、配達物品数1,628個、販売金額984,917円  
 前年度利用件数:282件(月平均:23.5件)、配達物品数998個、販売金額669,999円  
 商工会・商店会等との協議・検討:1回

③投入実績

決算の内訳(単位:千円)	予算額(当初)	補正・流用額	予算額(最終)	決算額	執行率
事業費	850		850	850	100.0%

年間業務時間(人件費の目安)	当初計画		実績	
	人数	概算時間	人数	概算時間
係長職	人	H	人	H
主事・主任職	1人	30 H	1人	30 H

④事業量(活動量)

実施計画	→	今年度実績
○はむらいい市場の支援 利用実績166件(平成28年11月末現在) ○買い物のしやすい環境づくりについて商工会・商店会等との協議・検討		○はむらいい市場の支援 登録店舗数:20店舗(H28:17店舗) 利用件数:429件(月平均:35.8件) 配達物品数:1,628個・販売金額:984,917円 ○商工会・商店会等との協議・検討 1回

**Check(評価)**

**6.事業の評価** S…より適切なもの A…適切なもの B…課題があり、今後、改善が必要なもの

項目	課長評価
妥(必要性) <input type="checkbox"/> 上位施策(基本目標・施策)を達成する為に必要な事業である <input checked="" type="checkbox"/> 今の社会情勢に見合う事業である <input checked="" type="checkbox"/> 利用者・対象者のニーズ(需要)がある <input type="checkbox"/> その他 ( )	A
効(手法性) <input checked="" type="checkbox"/> 最少の人件費・事業費で事務が執行されている <input checked="" type="checkbox"/> 民間活力を活用している <input type="checkbox"/> 業務の進め方や手続きを簡略化・簡素化している <input type="checkbox"/> その他 ( )	A
有(成果性) <input type="checkbox"/> 計画の事業量に達しなかった <input checked="" type="checkbox"/> 計画の事業量に達した <input checked="" type="checkbox"/> 計画以上の事業量を達成した <input type="checkbox"/> 事業の目標が達成された <input checked="" type="checkbox"/> 事業の効果が表れている <input type="checkbox"/> 施策の基本方針推進するうえで具体的な成果があった	A

**7.「施策の基本方針」に対する本事業の評価**

商工会が主体となって実施する市内商店の共同注文・配達システム「はむらいい市場」の支援に取り組み、高齢者などが安心して買い物できる環境づくりを推進することができた。

**Action(改善)**

**8.今後の方向性**

現状のまま継続  レベルアップ  縮小  実施主体の見直し  休止・廃止  完了

【改善点】

商工会を通じて市内商業者への協力を依頼し、登録店舗数の増と、利用者数をアップするためのPR活動にも力を入れる。

【今後の取組方針】

より市民が利用しやすい「はむらいい市場」となるよう、市民へのPRと商工会の支援に取り組んでいく。