

施策評価(平成30年度)

1 基本項目

基本目標	3	ふれあいと活力のあふれるまち
基本施策	2	地域とともに歩む魅力ある産業の育成
施策	22	消費生活
基本方針		
だれもが、安心して日常生活が送れるよう、消費者の自立を促進し、消費生活上のトラブルの解消に努めるとともに、消費者が安心して買い物できる環境づくりを支援します。		

2 事後評価結果

計画事業名	進捗状況	妥当性 (必要性)	効率性 (手法)	有効性 (成果)	今後の 方向性
買い物環境の充実	計画どおり完了	A	A	A	現状のまま継続

3 事後評価結果の分析

<p>施策22「消費生活」では、1事業について評価を実施した。</p> <p>進捗状況については、「計画どおり完了」であり、滞りなく履行されている。</p> <p>本事業における妥当性(必要性)、効率性(手法)、有効性(成果)については、すべてA(適切なもの)と評価している。</p> <p>本施策の基本方針は、「消費者の自立を促進し、消費生活上のトラブルの解消に努めるとともに、消費者が安心して買い物できる環境づくりを支援すること」であり、「買い物環境の充実」では、消費者の自立を促進し、高齢者などが安心して買い物できる環境づくりの推進が図られたことから、施策に掲げた基本方針の達成に向けて着実な推進が図られているものと評価する。</p>
--

平成30年度 【基本シート】

1.基本項目		作成部署	産業環境部			産業振興課
事業名		開始年度	実施期間	事業種別	運営手法	プロジェクト
00 買い物環境の充実		平成 24 年	継続	自治事務(市独自)	その他	○
01		年				
02		年				
03		年				
04		年				
05		年				
関連課						
基本目標3 ふれあいと活力あふれるまち		施策区分	22	消費生活	管理No.	122

2.事業の概要

施策の基本方針	誰もが、安心して日常生活を送れるよう、消費者の自立を促進し、消費生活上のトラブルの解消に努めるとともに、消費者が安心して買い物できる環境づくりを支援します。
事業内容	商工会が主体となって実施している市内商店の共同注文・配達システム「はむらいい市場」の充実を支援することで、高齢者などが安心して買い物できる環境づくりを商店会や商業者とともに取り組みます。
根拠法令	
条例	
要綱等	

3.実施計画

Plan【計画】	平成29年度(現況)	3か年計画		
		平成30年度	平成31年度	平成32年度
事業内容 事業量等	はむらいい市場の支援 利用者数 112人 利用件数 336件 利用金額 760,433円 (平成29年12月末現在)	同左 利用者数 125人 利用件数 400件 利用金額 900,000円	同左 利用者数 125人 利用件数 400件 利用金額 900,000円	同左 利用者数 125人 利用件数 400件 利用金額 900,000円
	買い物のしやすい環境づくり について商工会・商店会等との 協議・検討	同左	同左	同左

4.投入指標(成果の達成、及び活動するために投入する資源【ヒト・モノ・カネ】)

①年間業務時間(人件費の目安) 【事務執行に要する人数と1人当たりの年間業務時間】

職層・職種別	平成29年度(現況)		平成30年度		平成31年度		平成32年度	
	人数	概算時間	人数	概算時間	人数	概算時間	人数	概算時間
係長職	1 人	30 H	1 人	30 H	1 人	30 H	1 人	30 H
主事・主任職	人	H	人	H	人	H	人	H

②事業費

事業費の内訳(単位:千円)	平成29年度(現況)	平成30年度	平成31年度	平成32年度
事業費	750	765	765	765
人件費(係長職)	150	150	150	150
人件費(主任・主事職)				
総事業費(合計)	900	915	915	915
国庫支出金				
都支出金				
受益者負担額				
その他特定財源				
一般会計繰入金				
起債				
一般財源(人件費含む)	900	915	915	915
財源内訳(合計)	900	915	915	915

③コスト計算

ア 市民 55,710 人における1人あたりのコストは、 16 円
 イ 対象者 人における1人あたりのコストは、 円
 ウ 成果(物) の 出来高 の コストは 円
 ※ 対象者:

Do【実行】

5.実施結果

計画どおり完了 計画を見直し完了(次年度以降計画を見直す) 遅延 中断

①指示事項・改善

無	有	指示事項・改善内容
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

②活動実績

高齢者などの買い物弱者への宅配サービス、電話注文等の取組みを推進した。利用件数は226件、利用人数は127人、利用金額は489,631円であり、利用人数は、目標数値に達したが、頻回利用者の実績が減少したことから、利用件数・利用金額は実績のおりとなった。より買い物しやすい環境づくりについて、商工会・商店会等との協議・検討を行った。

③投入実績

決算の内訳(単位:千円)	予算額(当初)	補正・流用額	予算額(最終)	決算額	執行率
事業費	765		765	765	100.0%

年間業務時間(人件費の目安)	当初計画		実績	
	人数	概算時間	人数	概算時間
係長職	1人	30 H	1人	30 H
主事・主任職	人	H	人	H

④事業量(活動量)

実施計画	今年度実績
○はむらいい市場の支援 利用件数: 400件 利用人数: 125人 利用金額: 900,000円 ○買い物のしやすい環境づくりについて商工会・商店会等との協議・検討	⇒ ○はむらいい市場の支援 利用件数: 226件 利用人数: 127人 利用金額: 489,631円 ○買い物しやすい環境づくりについて商工会・商店会等との協議・検討

Check【評価】

6.事業の評価 S…より適切なもの A…適切なもの B…課題があり、今後、改善が必要なもの

項目	課長評価
妥(必要性) <input type="checkbox"/> 上位施策(基本目標・施策)を達成する為に必要な事業である <input checked="" type="checkbox"/> 今の社会情勢に見合う事業である <input type="checkbox"/> その他 () <input checked="" type="checkbox"/> 利用者・対象者のニーズ(需要)がある	A
効(手法性) <input checked="" type="checkbox"/> 最少の人件費・事業費で事務が執行されている <input type="checkbox"/> 業務の進め方や手続きを簡略化・簡素化している <input type="checkbox"/> その他 () <input checked="" type="checkbox"/> 民間活力を活用している	A
有(成果性) <input type="checkbox"/> 計画の事業量に達しなかった <input checked="" type="checkbox"/> 計画の事業量に達した <input type="checkbox"/> 計画以上の事業量を達成した <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目標が達成された <input type="checkbox"/> 事業の効果が表れている <input type="checkbox"/> 施策の基本方針推進するうえで具体的な成果があった	A

7.「施策の基本方針」に対する本事業の評価

商店等の協力を得て、商工会が主体となって「はむらいい市場」が運営できた。利用人数は目標数に達したものの利用件数と利用金額が伸びなかったが、消費者の自立を促進し、高齢者などが安心して買い物できる環境づくりの推進が図られた。

Action【改善】

8.今後の方向性

現状のまま継続 レベルアップ 縮小 実施主体の見直し 休止・廃止 完了

【改善点】

【今後の取組方針】

取扱商品や登録店舗の増、チラシ配布回数の増を図るため、市民が利用する施設・団体等への協力要請を行う。市民の利用を増やすためには、チラシ等でのPRとともに、消費者ニーズのある商品を揃える必要がある。登録店舗を増やすなど、商品の選択肢を広げる努力を行うとともに、社会福祉協議会等の福祉団体を通じて制度の周知を行い、利便性の向上を図る。