

羽村市

消費生活センターだより

No.383 2021年1月1日 羽村市消費生活センター運営委員会発行
羽村市緑ヶ丘5-1-30 TEL (042) 555-1111(内)640

羽村 消費生活センターだより 検索

あいまいびでどうぞございます



いまが旬



小松菜

関東では葉物野菜の定番だが、西日本で知られるようになったのは近年。江戸川区小松川地区周辺が発祥の地とされている。鉄分・カルシウムはほうれん草を上回る。

くらしのアンテナ

“QRコード”は、1994年にデンソー（現・株式会社デンソーウェーブ）が開発した二次元コードで、日本発の技術です。スマートフォンの普及に伴って、今では世界中で使われるようになってきました。

「QR」はQuick Responseの頭文字で「即答」、つまり素早く読み取るという意味があります。バーコードより多くの情報が納められるため、チラシやポスター、コンサートやイベントなどの電子チケット、商品など、あらゆるものにプリントされ、世界中で急速に利用が進んでいます。

“QRコード”を使ったことがありますか？



QRコードは、スマートフォンのカメラや専用アプリを起動してカメラをかざすだけでURLが表示され、連絡先や情報サイトなどにアクセスすることができます。小さなスマートフォンのキーボードで、時間をかけて長いアドレスをわざわざ入力しなくてもいいわけです。また、キャッシュレス決済での利用も増加しており、私たちにとって便利で手軽な手段といえますね。試しに左のQRコードを読み取ってみると…。

“QRコード”を偽装？

このように便利なQRコードですが、見ただけでは本物と偽物の区別がつきにくいので、詐欺の手口などに悪用される事例が多数報告されています。

例えば決済。店頭レジ横にあるQRコードの上に、偽造したQRコードのシールが貼られていたり、レジに並んでいる人がスマートフォンに表示しているQRコードを盗撮されたりして、それを悪用されるといった例です。

私たちの生活の中で広く活用されているQRコード。便利で手軽に利用できるからこそ危険もあります。被害を回避するには、セキュリティ対策ソフトのインストール、アクセスする前のアドレスの確認、そして、決済情報のこまめなチェックなどを実行することが重要です。

QRコードを利用する際は、大手通信事業者やセキュリティ対策関連会社のサイトなどで最新の情報を確認し、あらかじめ、その「リスク」や「対策」について充分理解しておきましょう。



ずっと募集中!

消費生活センター運営委員会で活動しませんか？!

研修費の支給があるんですって!

料理が得意! 空き時間を利用したい!

スキルアップにチャレンジしたい!

イベントの企画や紙面の編集に興味がある!

子育て中だけど自分育ての時間も大切にしたい!

エシカルやSDGsに興味がある!

お気軽に消費生活センターまでご連絡ください。

TEL (042) 555-1111(内)640



my冷凍食品で「時短Cooking」旬の小松菜編

「特売だったわ!」「たくさんいただいちゃった!」そんな時、小松菜は生のまま冷凍しておけるから便利!

YouTubeでチェック!「テレビはむら No.1409」

小松菜の胡麻和え(2人分)

冷凍した小松菜200g
ちくわ1本 醤油少々
すりごま 大1
醤油 小1
砂糖 小1/2

A

- ①カットして生のまま冷凍した小松菜を流水で解凍し、水けを絞りしょうゆ少々を絡めてから絞る
- ②ちくわは半分に切り斜めにスライスする
- ③ボウルにAを合わせて①と②を入れ、和える

消費生活センター相談室からのお知らせ

1回だけ試すつもりが、翌月も送られてきた健康食品!!



外出しないで買い物ができる通信販売は非常に便利で、スマートフォンやパソコンで注文している方もたくさんいらっしゃると思います。

便利な反面、購入条件等をきちんと確認せず注文したため、「続けて購入するつもりがなかったのに、翌月も同じものが届いた」という相談が大変多くなっています。

また、商品を定期購入させるため、最初の購入は非常に安価、いつでも解約も可能と宣伝し、2回目以降高額な請求となる手口の通信販売サイトが存在します。購入者が解約しようと電話をしてもつながらず、解約可能期間も過ぎ、解約できないとの相談もあります。

質問

インターネットの通信販売で健康食品を購入しました。お試し価格100円だったので、1回だけ試すつもりで注文したところ、同じ商品が翌月も送られてきました。電話で解約したいと伝えたら、定期購入のためできないと言われました。解約・返品はできるでしょうか？

回答

通信販売の場合、「クーリング・オフ」制度はありません。返品については、事業者の返品特約に従うことになり注意が必要です。健康食品などの通信販売で、定期購入が条件で、その期間は解約できない契約が増えています。申し込みの最終確認画面を見て、契約条件や解約・返品ルールをよく確認しましょう。



定期購入のトラブルが多く起きています!

- 2週間使用した化粧品の効果が感じられず解約を申し出たが、解約の申請期間（次回発送日の10日前まで）を過ぎており解約できなかった。

割引価格の「初回」「モニター」「お試し」は契約条件に注意!

- 通信販売の広告表示の規則では、2回以上の継続購入は、継続契約であることや金額・契約期間等の販売条件を広告に表示することになっています。通信販売の広告を見る際は、契約条件をよく確認することが大切です。

「最終確認画面」を活用しましょう!

- インターネットの通信販売では、「最終確認画面」に、契約に関する重要な情報が集約されています。
- 不明点はないか?自分の意図と相違する点はないか?必ず確認しておきましょう。



解説

解約や返品のルール確認は「注文前」に!

- 返品できるかどうか?
 - 返品可能な場合、返品期間や送料負担はどちらになるのか?
- 「返品特約」の確認は、購入申し込みの「前」にしておきましょう。

記録を残しておきましょう!

- 注文時の契約内容（最終確認画面の印刷やスクリーンショットの撮影）・事業者への連絡履歴（電話、FAX、メール）などの記録を保存しておきましょう。

ひとりで悩まず、まず相談! 専門の相談員がお話を伺います。

(秘密厳守・無料)

【相談日・相談時間】

月～金曜日

午前9時30分～正午

午後1時～3時30分

TEL (042) 555-1111(内)641



ご相談は、なるべく電話をご利用ください。

新型コロナウイルス感染予防のため、来所の際はマスクの着用をお願いします。



ほうこく

第51回羽村市消費者展
はむらエコアクション・ポイントの
すべてがわかる!!
10月31日(土)・11月1日(日)



第2回消費生活講座
みんなが驚く超絶アレンジcooking
11月24日(火)

ストックしたひじきの煮物と肉みそで
あっという間に
栄養バランスの良い3品ができました!



YouTubeでチェック!
「テレビはむら No.1413」

一日生活教室 親父の料理
“メキシコ料理” タコスに挑戦!
12月5日(土)

ご参加のみなさん、ボランティアスタッフ、
ありがとうございました。



YouTubeでチェック!
「テレビはむら No.1415」



おしらせ

ご来場の際にはマスクの着用、検温、記名にご協力ください。

市内のお店の調査
レジ袋を有料化した市内の食品販売店13店舗の協力を得て、11月に「レジ袋の提供状況」の調査をしたところ、すべての店舗が、マイバッグの持参者は増えたという回答。また、レジ袋の購入希望者は来店者のほぼ20%以下と答えた店舗もありました。

フラスティック生活 できるかな?



7月1日からレジ袋有料化が始まって5か月、毎日の暮らしにどんな変化が生まれたでしょうか? 毎日の生活から出されるプラスチックの多さにウンザリしながらも、なかなかそこから抜け出せない。どうしたものか? なせレジ袋なの?

レジ袋がプラスチックごみに占める割合は、わずか2%ほど。意味がないうちが、タダでもらえるという気軽さから当然のように買っている生活。持って帰ったレジ袋はいつか溜めておくものの、あふれた袋は使われることなく容器包装プラスチックゴミとして処分されてきました。中には、収集されず市中に捨てられ、風に飛ばされ、劣化し、マイクロプラスチックになって、環境を悪化させてきています。

脱プラスチックへの今後の取り組みを質問したところ、4店舗がプラスチックトレーの削減、エコパッケージへの切り替えを挙げていました。その中で、ちょっと他と違う取り組みを書いてくれたお店があり、訪ねてみました。



この若い店主の意欲と、社会に対する取り組みの確かさをつぶすことが無いように、応援していきたい。ばならないと思いました。

実際に容器持参で買い物をしていく人の数を聞いてみると「必ず持参で買っていく人は、まだ1人ですが」とのこと。個人商店ならではの強みは、独自の発想で取り組みたいという点です。

この店、手づくりコロッセケが人気の竹内精肉店。若い3代目店主の発案で始めたこの取り組みを、はじめは9月頃までの限定でやってみよう!と考えたのだそうですが、もうしばらくは続けてみたいと語ってくれました。

店頭には、こんな張り紙がさりげなく掲げられていました。

プラスチックゴミの削減の試みとしてレジ袋の有料化が実施されました。当店ではその一環としてご家庭の食器・容器(タッパー)フードパックなどでお持ち帰りいただくお買い上げ金額より5%値引きいたします。



容器持参オーケー! 持ち込みで...割引

コロナ禍のマスクの散乱

いまや生活必需品となったマスク。箱買いした不織布のマスクはほとんどがプラスチック素材です。今これがあちこちに捨てられて、海中にまで散乱し、世界中の問題になっていきます。「クラグエよりマスクのほうが多くなる可能性大」と言われているほどです。

ポケットに入れておいたはずのマスクがいつの間にかなくなっている。新しいものを使う。これが海洋汚染につながるのです。「使い捨てマスク」はきちんと燃えるゴミへ出す!と心がけましょう。

フラスティック生活にトライ!

こんな新聞記事を見かけました。「いつものスーパーではほとんどが発泡トレーに載った肉や魚、その上からラップが2重にかかっている物ばかり。野菜もプラスチックに入っている。『フラスティック生活』の難しさを実感した」とありました。

達人のアドバイスによると、

「あまり負担に思わず、楽に減らせるプラスチックを減らす、という姿勢が大事」という。

リユースできる瓶入りの調味料を選んだり、容器持参で売ってくれるお店を探したり、開拓してみる...等々。

「地球を傷めない買い物」を目指し、まずは一人ひとりができることから!

DVD・本 貸出しています。
消費生活センター1階 消費生活係にお声かけください

DVDでおうち時間を有効に! (無料)

今だからじっくり観たい おすすめ決定版 Best 3

「パパ、遺伝子組み換えってなあに?」
- どんな食べ物を食べて大人になる? GMOをめぐるOMG(オーマイゴッド)なロードムービー -

「100,000年後の安全」
- 放射性廃棄物の埋蔵をめぐる 未来の地球の安全を問うドキュメンタリー -

「ザ・トゥルーコスト ファストファッション真の代償」
- あなたの服の本当のコスト 知っていますか?トレンドはエシカル & フェアトレードファッション -

他にも
「ブルーゴールド 狙われた水の真実」
「0円キッチン wastcooking」など多数あります!

第3回 消費生活講座 (無料)

あなたもエシカル「エコ・クッキング」
生産から片づけまでのすべてのプロセスで 資源やエネルギーを節約。家計にも優しい!

日時: 1月28日(木) 午前10時~正午
定員: 15人(先着申込み順)
申込み: 1月6日(水) 午前9時~
講師: 式地亜矢さん

「エコ・クッキング」インストラクター

メニューは
・カラフルビビンバ丼・わかめスープ
・きゅうりのナムル・黒ごまあんスティック

事前に収録した調理の様子を見ながら、すぐに役立つエコ・クッキングのコツをget!!
※マスク・筆記用具をご用意ください。

第41回 羽村市消費者の日 (無料)

第1部 基調講演 「地球にやさしいエシカルライフ」
第2部 「Let's begin! はむらエコアクション・ポイント」
-エコアクションに参加したみんなの体験談-

日時: 2月20日(土) 午前10時~正午(開場午前9時30分)
会場: 羽村市消費生活センター2階 活動室
定員: 25人(先着申込み順)
申込み: 1月13日(水) 午前9時~

講師: 柿野成美さん
公益財団法人 消費者教育支援センター 専務理事・首席主任研究員 愛知県出身。平成9年お茶の水女子大学大学院を修了後、平成10年より消費者教育支援センターに勤務。令和元年6月より現職。平成30年3月に法政大学で博士(政策学)の学位を取得。

「羽村市消費者の日」は、消費者・事業者・行政が共に考え話し合う場として、昭和55年から毎年開催。消費者としての日々の行動に着目しているさまざまな提案をしてきました。近年における地球環境の悪化防止対策については、消費者一人ひとりの意識向上が不可欠という観点から、羽村らしいエシカルアクションを推進すべく、5年にわたり協議を重ねてきました。そして、いよいよ今年度4月から「はむらエコアクション・ポイント事業」がスタートしています。基調講演後に、早くもこのエコアクションに取り組んだ方たちから体験談をお聞かせいただきますので、お楽しみに!

主催: 第41回羽村市消費者の日実行委員会