



フォロワーシップ

優れたチームには、確かなリーダーシップを有するリーダーと、フォロワーシップをもったフォロワーがいます。両者の相乗作用が、強いチームワークを生み出します。



- ◆ **フォロワー**とは、リーダーの下で目標達成に向けた取組を遂行するメンバーのことです。リーダーの役割が「チームの方向性を示す」ことであるのに対し、**フォロワーの役割**は、具体的な行動計画を立てて実行することにあります。

- ◆ 表題の**フォロワーシップとは、リーダーを主体的に支援すること**です。例えば、次のようなことが挙げられます。

- リーダーの指示をチーム全体に浸透させる。
- リーダーの考えや意思決定に疑問を感じた際に、臆せず提言を行う。
- リーダーの手が回らない業務を自ら担って補佐する。
- 必要に応じて他のメンバーのサポートに回る、等々。

- ◆ 私は**フォロワーシップの醸成**には、次の三つの習慣化が鍵を握ると考えます。

- ① リーダーの立場で物事を考えること。
- ② チーム全体を見渡す、広い視野をもつこと。
- ③ クリティカル・シンキングを働かせること。

その日の事はその日に

実業家 渋沢栄一

人々その日の事は、必ずその日に済ませ、後日に事の残らぬよう勉むべきである。

出典：「渋沢栄一 一日一言 人間力を高める言葉」（致知出版社）

※ 「今日できることは、明日に延ばすことなかれ」、担任した学級に掲示したことを思い出しています。