

## 4 第二次羽村市産業振興計画の概要

### ○計画の名称

第二次羽村市産業振興計画

### ○計画期間

本計画の計画期間は、令和4年度から令和8年度までの5年間とします。  
計画期間内においても必要に応じて計画内容の見直しを行います。

### ○計画の位置づけ

本計画の産業振興に関する基本的な考え方は、「第六次羽村市長期総合計画」(令和4年度～令和13年度)の「未来を築く5つのコンセプト」の一つである「にぎわいを創る」に基づいています。

また、「都市計画マスタープラン」、「生涯学習基本計画」、「環境とみどりの基本計画」等の市の関連計画との整合性を図っています。

### ○推進体制

計画の進捗を管理し、点検・評価・推進を行うため、庁内に組織した「羽村市産業振興計画推進委員会」により、PDCAサイクルのプロセスを踏まえた計画の進行管理に努めるとともに、社会経済状況の変化や市の実態に即した継続的改善を図り、計画を実効的に推進します。

計画の推進にあたっては、事業の進行管理とは別に、事業者、支援機関、市民、市が対話できる場を設け、計画の推進とともに、新たなアイデアの実現や課題の解決などに取り組みます。

ネットワークの構築や連携が生み出されるよう、オープンな場(ラウンドテーブルミーティング)とすることで、多くの対話を通して、計画がより有効なものとなるよう計画の継続的な見直しにつなげていきます。

## 第二次羽村市産業振興計画 概要版

令和4年3月 発行

羽村市産業環境部産業企画課

〒205-8601 東京都羽村市緑ヶ丘5丁目2番地1

電話 042-555-1111 (代表)

# 第二次羽村市産業振興計画 概要版

## 1 計画策定の趣旨

新型コロナウイルス感染症の影響を含め、市内産業を取り巻く環境は大きく変化しています。社会経済状況や環境の変化に柔軟に対応し、市内産業が将来にわたって持続的な発展を続けていけるよう、「第二次羽村市産業振興計画」を策定しました。

この計画を市民、事業者、関係機関、行政等が共有し、連携して産業振興施策を推進することで、市内産業全体の発展と、職住近接のまちづくり、産業の力による活力とにぎわいの創出を目指します。

## 2 産業振興の基本理念と方向性

施策を推進するための基礎となる「基本理念」と、羽村市の産業振興の「方向性」について、以下のとおり整理します。

### 基本理念

集積を生かした  
連携と新たな  
チャレンジの支援

「羽村らしさ」の  
ブランディング  
と魅力発信

地域に根差した  
産業基盤と  
にぎわいの創出

### 産業振興の方向性

#### ① ニューノーマルへの対応と 新分野への進出支援

デジタル化の取組みやIoTの導入、業態転換、新分野への進出など、新たな時代の成長に向けた事業継続とチャレンジを支援します。

#### ② 「羽村らしさ」のブランディング

観光資源、環境、農産物、事業者やその商品・サービス・体験などを検証し、ブランドとして育て活用する、長期的な取組みを推進します。

#### ③ 産業分野の垣根を超えた連携の促進

多様な産業が集積する市の特徴を最大限に生かした連携の促進に努めます。産業分野にとらわれず、産業分野を超えた連携による事業や支援策の創出を目指します。

#### ④ 地域に根差すための 安定的な産業基盤づくり

いずれの産業分野においても市民理解が促進され、地域に根差して操業を継続できる産業基盤の整備を目指した取組みを推進します。

#### ⑤ 市民と産業、行政の多様なつながりづくり

市民は産業の担い手でもあり、事業者は市民でもあります。様々な形でつながりが強まり、相互理解が深まることにより、操業の安定や、地域課題の解決など、相乗的な発展が期待されることから、連携の強化と相互理解を促進します。

### 3 産業分野別の振興

今後の市内産業の継続的な発展のためには、工業・商業・農業・観光の各産業分野の振興を図るとともに、産業全体に通じる基盤を整備・充実し、また、それぞれの産業が分野の枠を越えて連携し、市内産業全体として底力の強化を図ることが重要です。そのため、計画の基本理念と方向性を踏まえて「産業の底力強化」「工業の振興」「商業の振興」「農業の振興」「観光の振興」として、施策の体系をまとめます。

#### 工業

##### 方向性 1 経営基盤安定・成長支援

- 施策 1 経営安定化支援
- 施策 2 連携による活性化支援
- 施策 3 人材確保・育成支援

##### 方向性 2 企業立地・定着促進

- 施策 1 企業立地の促進
- 施策 2 立地継続支援
- 施策 3 市民理解の促進

##### 方向性 3 新たなチャレンジの支援

- 施策 1 新分野進出等支援
- 施策 2 ニューノーマル対応

#### 商業

##### 方向性 1 経営基盤安定・成長支援

- 施策 1 経営支援
- 施策 2 魅力向上支援
- 施策 3 人材確保・育成支援

##### 方向性 2 連携による活性化

- 施策 1 連携・共同・交流の促進
- 施策 2 商店会等の活性化支援

##### 方向性 3 中心市街地等の整備推進

- 施策 1 中心市街地等の整備推進

##### 方向性 4 新たなチャレンジの支援

- 施策 1 創業支援
- 施策 2 新分野進出等支援
- 施策 3 ニューノーマル対応

#### 産業の底力強化

##### 方向性 1 連携強化

- 施策 1 産業分野間の連携促進
- 施策 2 産学官金連携の強化
- 施策 3 広域連携の推進
- 施策 4 地域に根差した産業振興

##### 方向性 2 基盤整備

- 施策 1 産業基盤の整備
- 施策 2 雇用対策・労働環境の充実
- 施策 3 持続可能な事業活動の推進

##### 方向性 3 地域の魅力創出・発信

- 施策 1 「羽村らしさ」のブランディング
- 施策 2 地域の魅力発信

#### 農業

##### 方向性 1 経営基盤安定・成長支援

- 施策 1 経営基盤の強化
- 施策 2 人材確保・育成支援
- 施策 3 販路開拓

##### 方向性 2 連携・交流による活性化

- 施策 1 連携の推進
- 施策 2 市民理解の促進

##### 方向性 3 農地の保全・活用

- 施策 1 農地の保全
- 施策 2 農地の活用促進

##### 方向性 4 新たなチャレンジの支援

- 施策 1 新分野進出等支援
- 施策 2 ニューノーマル対応

#### 観光

##### 方向性 1 地域の魅力向上

- 施策 1 観光資源の発掘・活用
- 施策 2 連携・交流の促進

##### 方向性 2 地域の魅力発信

- 施策 1 地域の魅力発信機能の充実

##### 方向性 3 観光振興基盤の充実

- 施策 1 受入環境の充実
- 施策 2 推進体制の充実

##### 方向性 4 変化する観光ニーズへの対応

- 施策 1 ニューノーマル対応