

現行の羽村市産業振興計画の重点項目成果・進捗状況

体系	方向性	施策	施策の展開	事業名	事業内容	実績・成果
産業の底力強化	産業の連携強化	各産業分野間の連携強化	連携事業・イベントの推進			
商業の振興	活力ある商業活動の推進	連携・共同・交流の促進	農商観光連携			
農業の振興	農業の活性化	連携・交流の促進	農商観光連携連携			
	地域に根差した農業の推進	地産地消の推進	羽村市産農産物取扱店舗の拡充			
観光の振興	魅力ある地域づくり	連携・交流の促進	農商観光連携連携	市内商店・飲食店での羽村市産農産物の利用促進	市農産物を使用していることを認定するポスターやのぼりを商店・飲食店の店頭設置し、市農産物使用店舗の拡大を進める。	市農産物を使用した飲食店のポスターを作成し、掲示した。また、市農産物を使用した激辛フェスを開催した。
産業の底力強化	産業基盤の整備・充実	産業基盤のハード・ソフト整備	産業福祉センター機能の充実・拡大	産業福祉センターの機能強化	市内産業振興の中核的な拠点となる施設として産業福祉センターの再整備を検討し、機能の充実・拡大を図る。	産業福祉センターの土地を所有する東京都と20年間の借用期限の継続で合意した。

産業の底力強化	産業基盤の整備・充実	産業基盤のハード・ソフト整備	農商観連携施設の整備	農商観連携施設の整備	市内の農産物や名産・特産品を販売し、合わせて市の地域資源、観光情報の発信を行う「道の駅」的機能を有する施設の整備について検討する。	サイクリングステーションと一体的な農商観連携施設について、サウンディング調査などを通し、整備の検討を行った。
観光の振興	観光基盤の充実	受入環境の充実	農商観連携施設の整備			
産業の底力強化	産業基盤の整備・充実	新たな産業の創出・誘致・育成	起業・創業支援体制の構築	「創業支援事業計画」の策定	産業競争力強化法に基づく「創業支援事業計画」を策定する。	計画を策定し、創業支援スペースiサロンなどを活用し、創業支援コーディネーターによる創業支援を行った。 R2年度実績 創業支援コーディネータ:3人(120日活動) 創業支援セミナー:参加人数40人(6回開催) 創業者交流Café:参加人数20人(2回開催) 創業支援メール配信:登録者数176人(19回配信) iサロン登録者:235人
産業の底力強化	産業基盤の整備・充実	新たな産業の創出・誘致・育成	企業誘致促進に関する条例を活用した企業誘致の推進	企業誘致促進制度	企業誘致促進制度により、企業誘致の推進を図る。	企業誘致促進に関する条例に基づき、奨励指定企業を累計12社指定した(うち1社取消)。
工業の振興	企業立地・定着促進	企業立地の促進	企業誘致促進に関する条例を活用した企業誘致の推進			

産業の底力強化	産業基盤の整備・充実	シティプロモーションの強化	はむらの魅力発信・知名度向上事業の推進	はむらの魅力発信・知名度向上事業の推進	羽村市の地域性や特色・個性を生かしたシティプロモーションを立案し展開する。	転入・定住を促進するためのブランド「東京で子育てしやすいまち」の認知度向上のため、チラシやインターネット広告を活用した。VRを活用した魅力発信、ふるさと納税サイトを通じた市外への発信などを行った。
工業の振興	経営基盤強化	経営安定化支援	企業活動支援員等による個別支援	企業活動支援員による支援	企業活動支援員による経営相談、ビジネスマッチング、経営診断等により、企業経営を支援する。	商業、工業、建設の各分野ごとに企業活動支援員を配置し、企業訪問を行い、各種課題への対応、補助事業の周知などの支援を行った。 R2年度実績（延べ） 工業系事所：514回 商業・サービス業系事業所：714回 建設業系：749回
商業の振興	活力ある商業活動の推進	経営支援・魅力向上	企業活動支援員等による個別支援			
商業の振興	活力ある商業活動の推進	経営支援・魅力向上	羽村名産品・羽村ブランドの開発・普及	名産品・特産品の羽村ブランドとしての認定	農商連携の逸品やはむりんを使用した商品など羽村名産・特産品を羽村ブランドとして認定する。	はむりんグッズの承認を行い、羽村市観光協会と連携して販売を行った。 また、商工会と連携して羽村ブランドの認定制度の検討を行った。 R2年度実績 はむりんグッズ新規承認：15件
観光の振興	魅力ある地域づくり	地域産品のブランド化・活用	羽村名産品・羽村ブランドの開発・普及			
商業の振興	活力ある商業活動の推進	大型店との共存共栄	大型店との共存共栄策の検討	共同事業・イベントの検討	市内に進出を予定する大型店と市内の個店との共同事業の実施や大型店の集客力を活用したイベントの実施など共存・共栄が図れる事業を検討・実施する。	大型店の出店に係る情報収集に努めた。

商業の振興	活力ある商業活動の推進	連携・共同・交流の促進	共同販促事業の推進	にぎわい商品券事業の支援	商工会が実施する羽村にぎわい商品券発行事業を支援する。	商工会が行うプレミアム付商品券発行事業やスクラッチ事業に対し支援を行った。
商業の振興	活力ある商業活動の推進	大型店との共存共栄	大型店との連携体制の構築	市内共通カード事業の支援	商工会や商業協同組合、商店会などが実施する市内共通カード事業について支援する。	商工会とまちゼミ等の事業の検討を行った。
観光の振興	魅力ある地域づくり	観光資源の発掘・活用	サイクリングステーションの整備	サイクリングステーションの整備	多摩川沿いを走るサイクリストやランナーをターゲットにした休憩スペースや情報コーナーを備えたサイクリングステーションの整備を検討する。	産業関連施設の全体構想及び羽村堰周辺に人が集うための拠点整備構想の中で検討を行った。
観光の振興	魅力ある地域づくり	受入環境の充実	観光スポット周辺環境の整備	観光スポット周辺環境の整備	観光スポット周辺における観光案内標識、駐車場、トイレ等の整備を検討する。	先駆的な取組等について調査研究を行った。