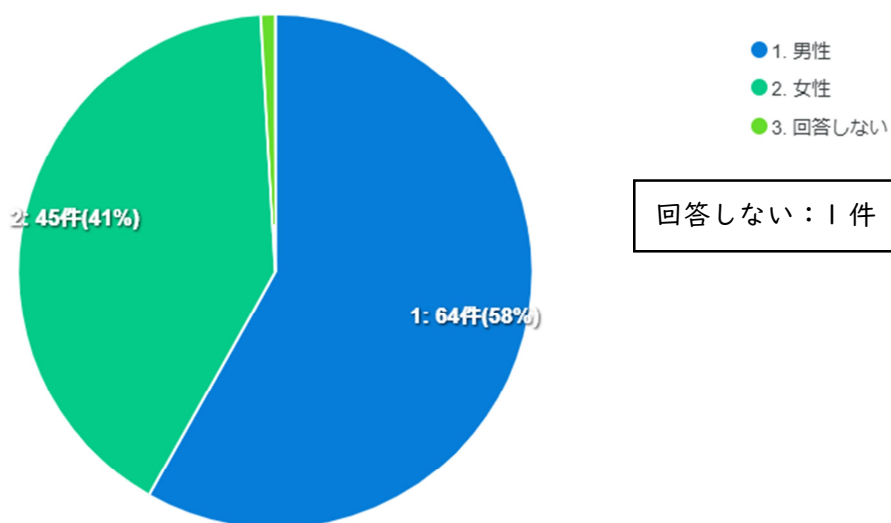


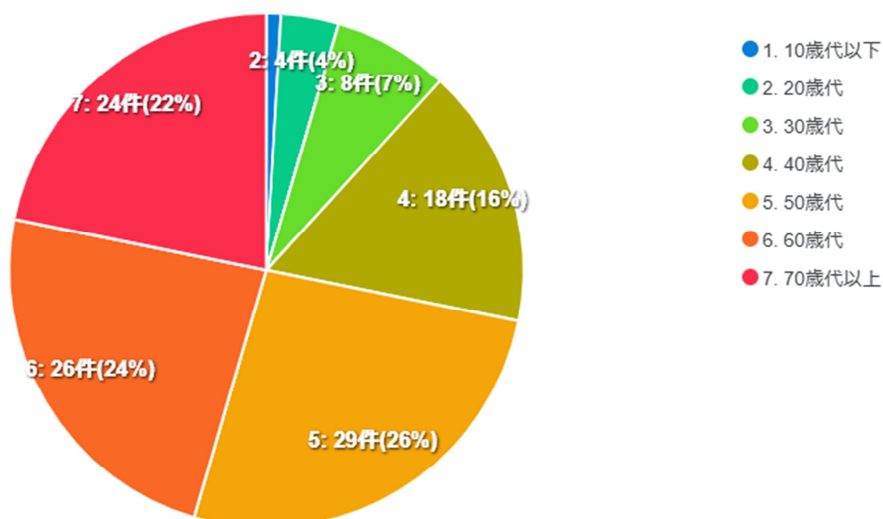
第三次羽村市産業振興計画策定のための市民アンケート結果

質問構成第 1 部 ご自身のことについてお伺いします。

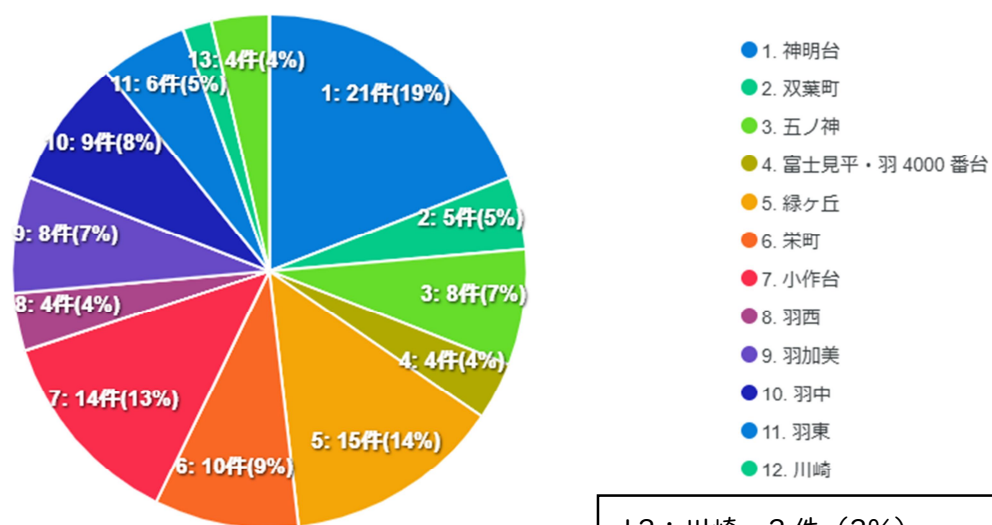
1) 性別を教えてください。(任意)



2) 年齢を教えてください。

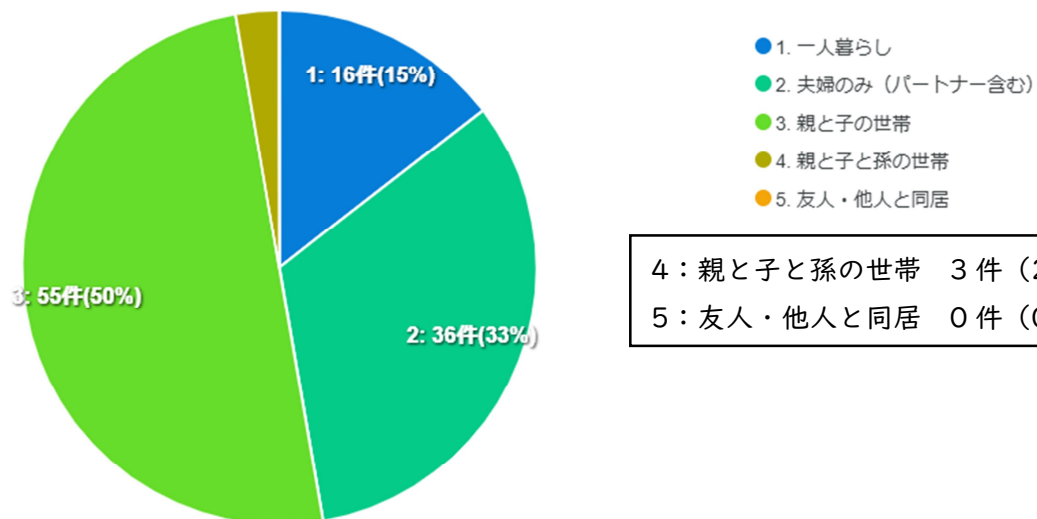


3) お住まいの地域を教えてください。



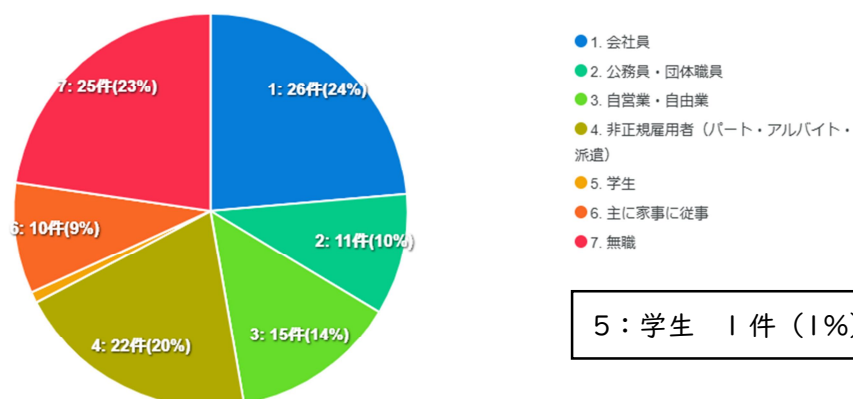
12：川崎 2 件（2%）
14：横田基地内 0 件（0%）

4) 世帯の家族構成を教えてください。

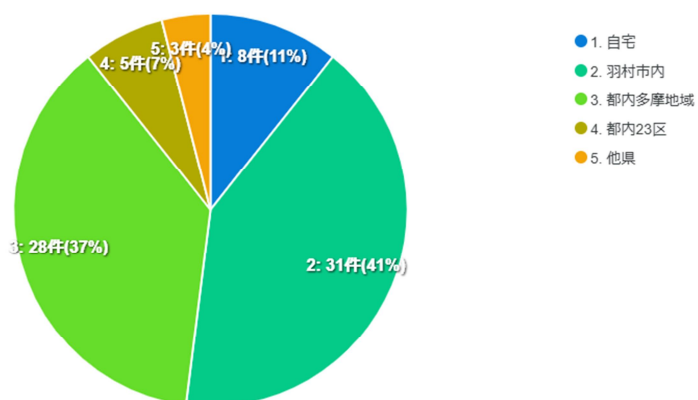


4：親と子と孫の世帯 3 件（2%）
5：友人・他人与同居 0 件（0%）

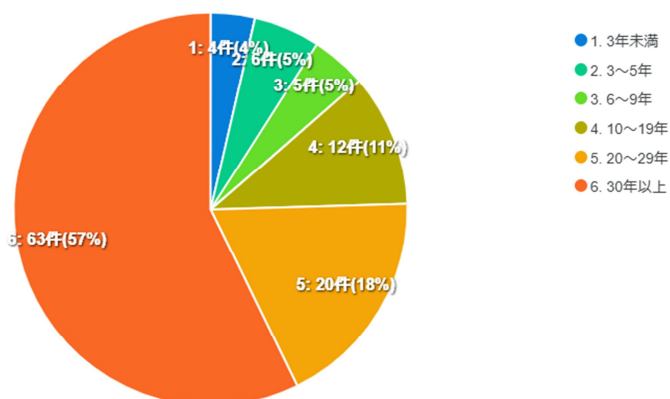
5) ご職業を教えてください。



6) 5)で①～⑤と回答された方にお聞きします。通勤・通学地を教えてください。

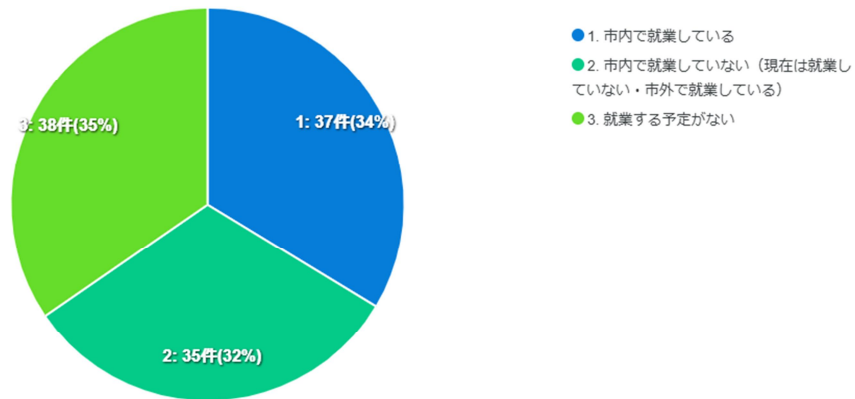


7) 羽村市にお住まいになってどれくらいですか。

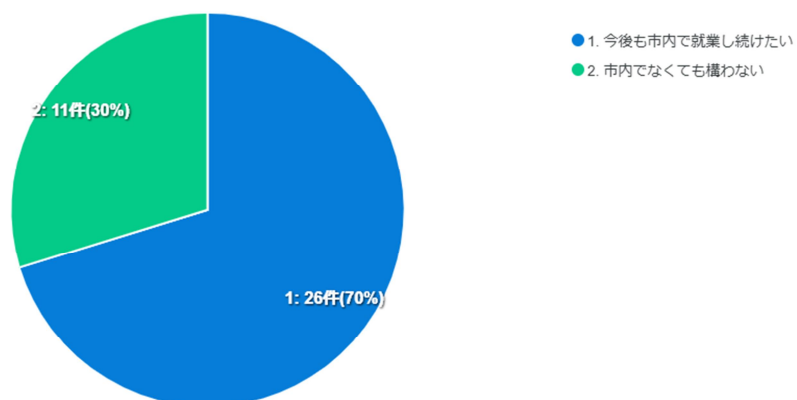


質問構成第2部 市内での就業についてお伺いします。

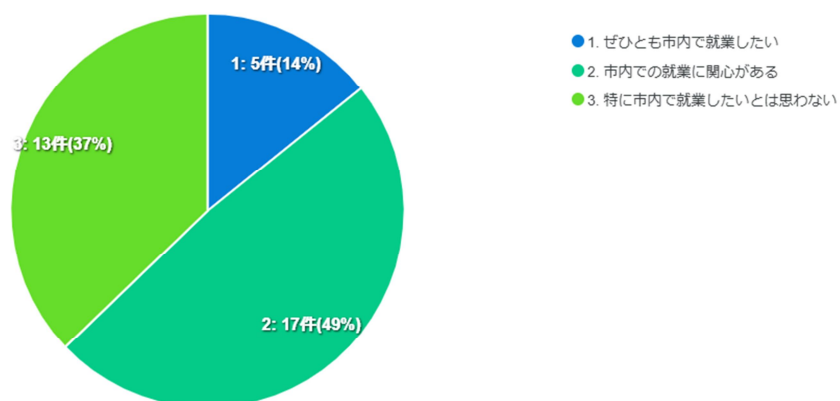
8) 市内での就業について、どう思われますか。



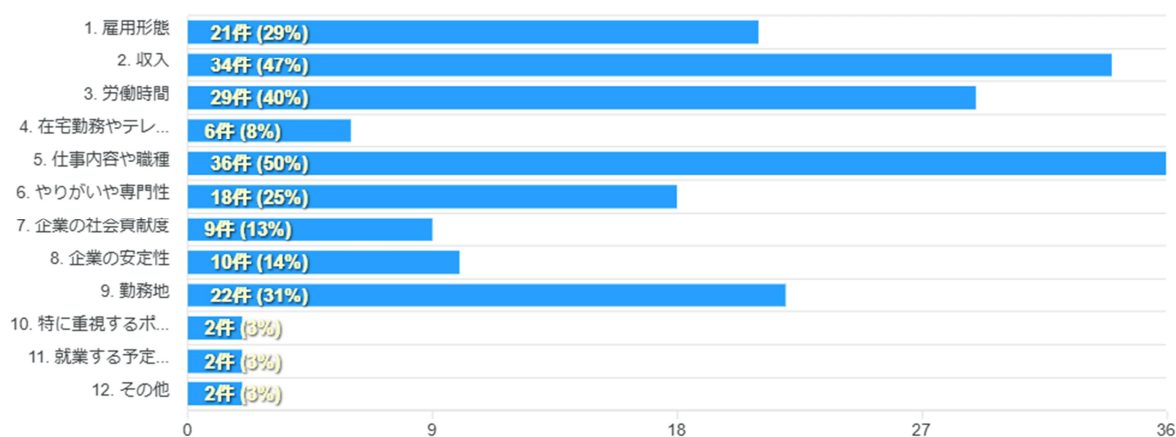
※ 8) で1. 市内で就業している方



※ 8) で2. 市内で就業していない方（現在は就業していない・市外で就業している）



9) 就職先を選ぶポイントを教えてください。(最も重要なもの3つに○)

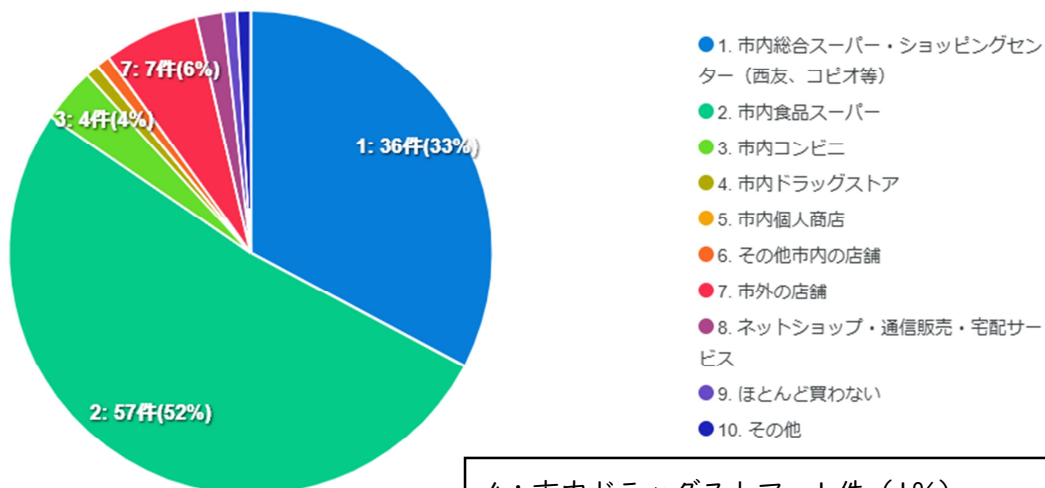


1. 雇用形態 2. 収入 3. 労働時間 4. 在宅勤務やテレワークなど勤務形態
 5. 仕事内容や職種 6. やりがいや専門性 7. 企業の社会貢献度
 8. 企業の安定性 9. 勤務地 10. 特に重視するポイントはない
 11. 就業する予定がない
 12. その他（子育て世帯に対する柔軟と寛容性のある環境、車通勤可）

質問構成第3部 市内での買い物やサービス利用についてお伺いします。

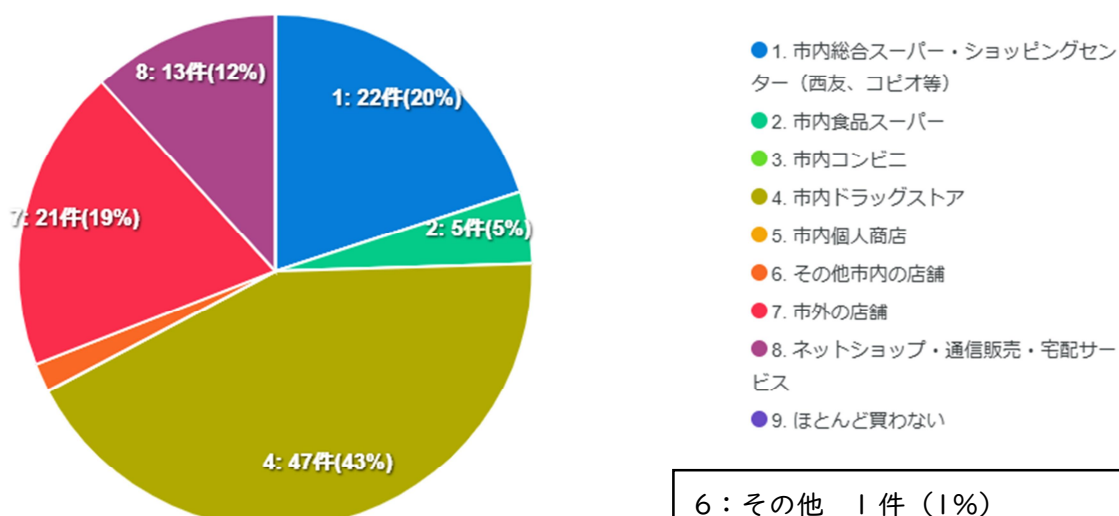
10) 普段の買い物等について、以下の商品ごとに最もよく利用する場所を教えてください。

1. 食料品（生鮮食品、弁当、総菜等）



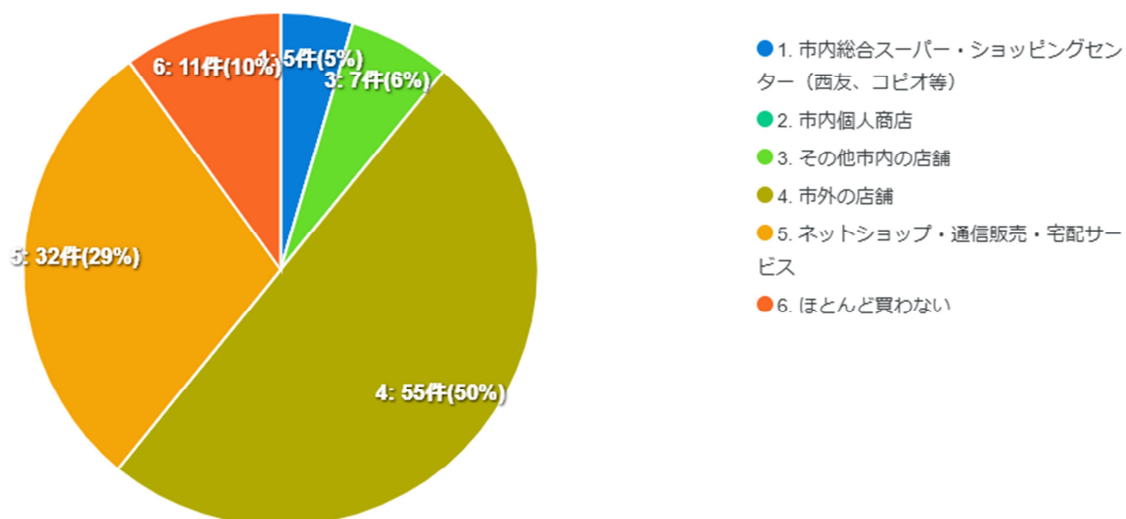
4：市内ドラッグストア 1件（1%）
 5：市内個人商店 0件（0%）
 6：その他市内の店舗 1件（1%）
 8：ネットショップ、通信販売、宅配サービス 2件（1%）
 9：ほとんど買わない 1件（1%）
 10：その他 1件（1%）

2. 日用雑貨品

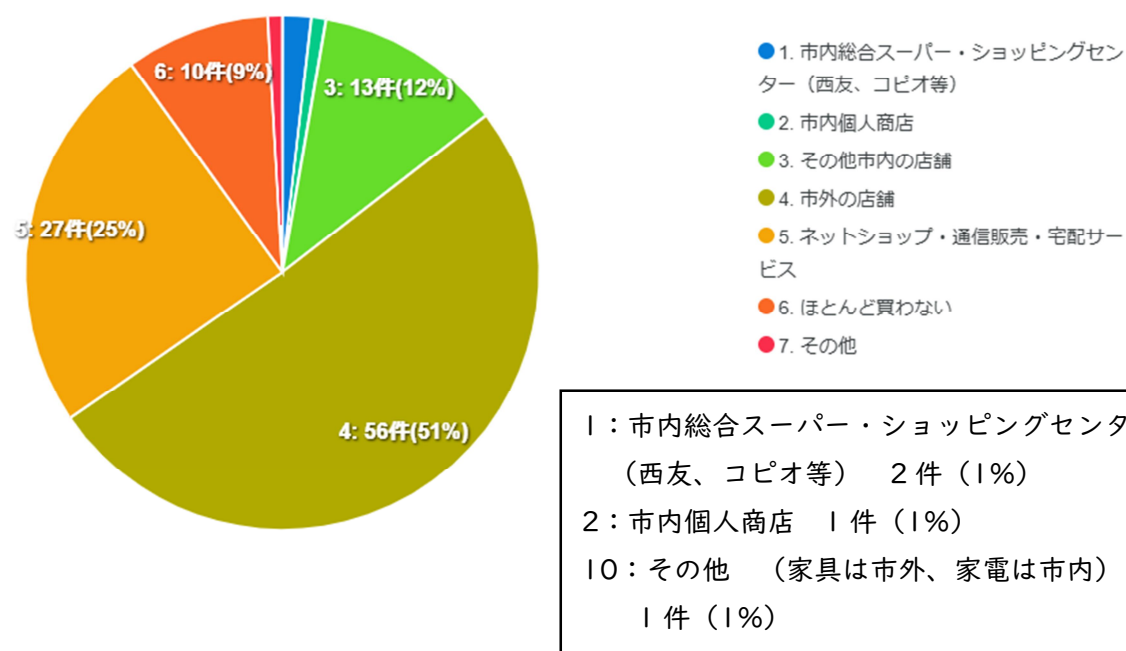


6：その他 1件（1%）

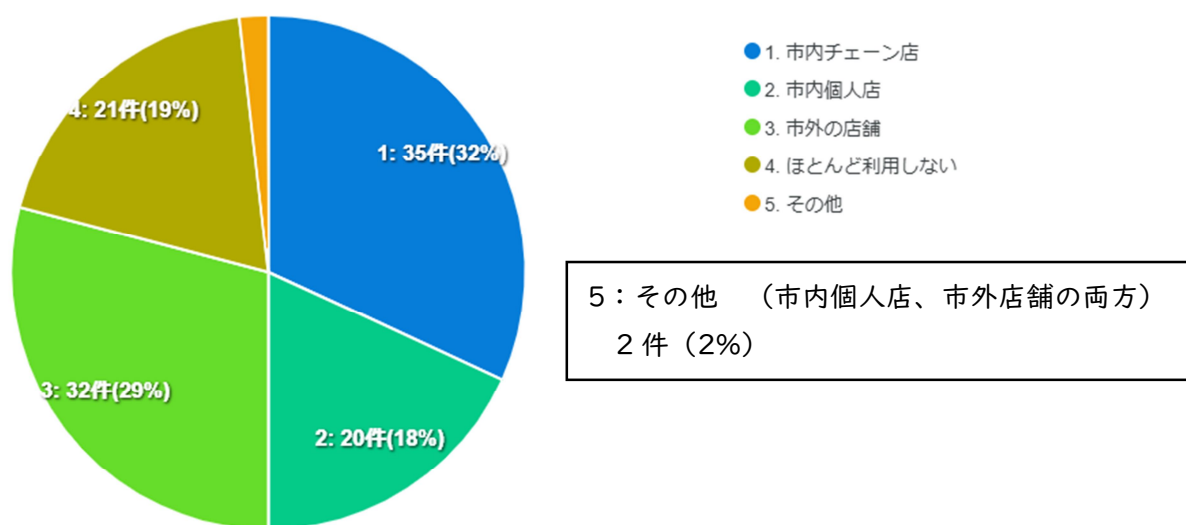
3.衣類、靴、カバン



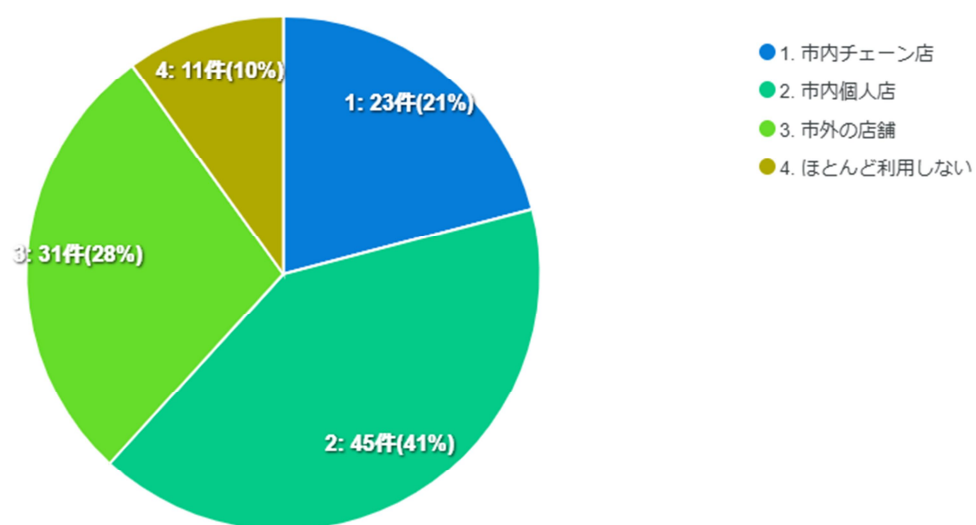
4.家具、家電



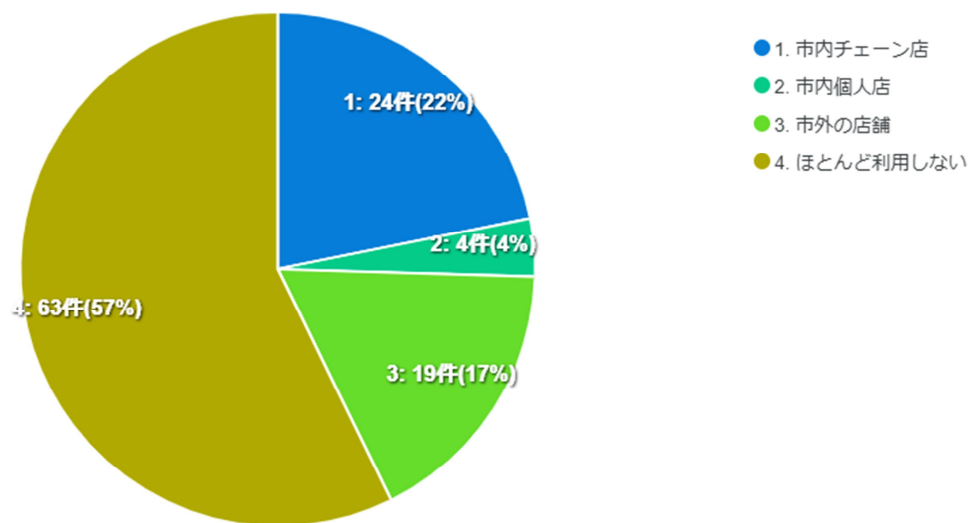
5. 外食



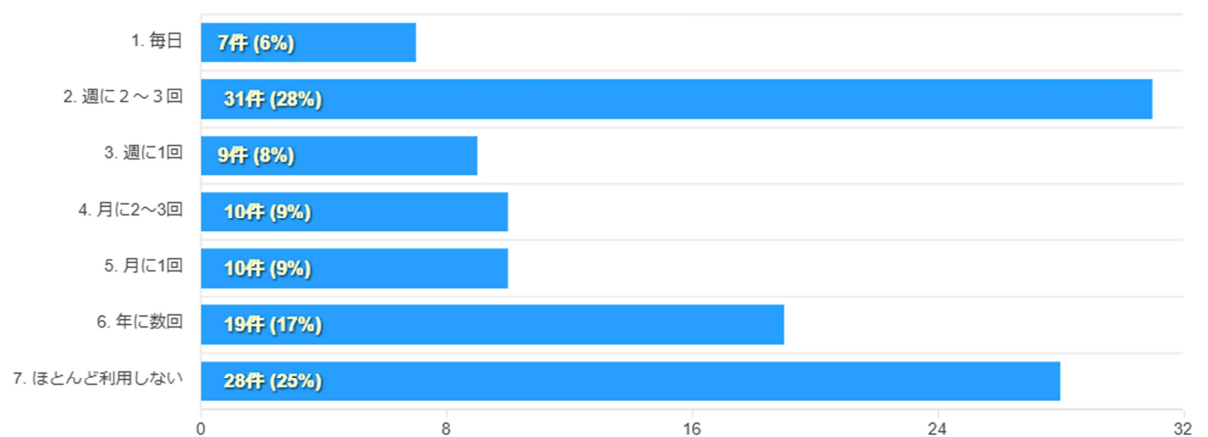
6. 理容、美容



7.趣味・娯楽サービス（スポーツジム・カラオケ等）

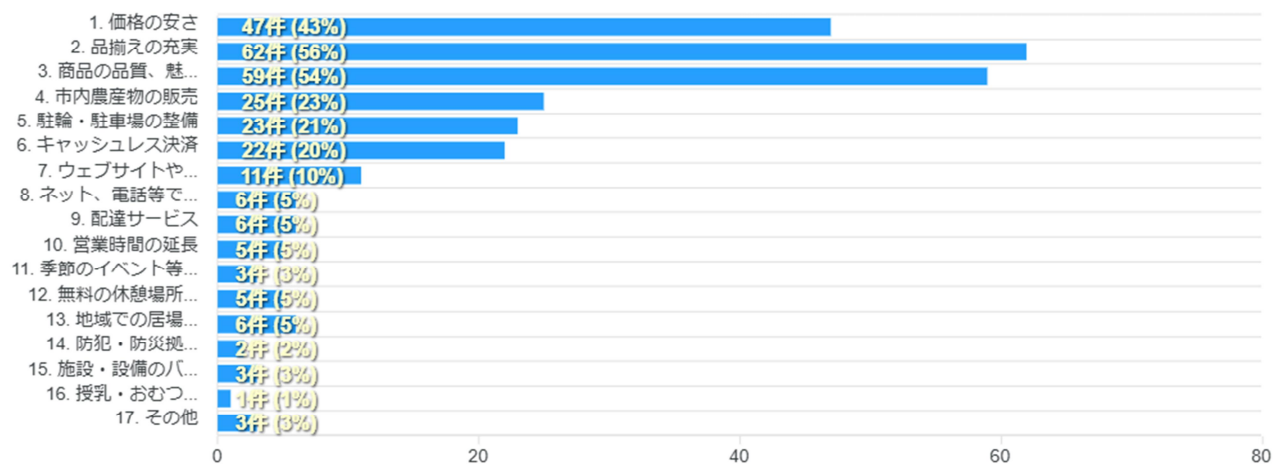


11) 市内の個人商店（スーパー、チェーン店、量販店を除く）で、どれくらいの頻度で買い物をしますか。



12) 市内の商店や商店街に、どのようなことを望みますか。

(最も重要なもの3つまでに○を付けてください。)



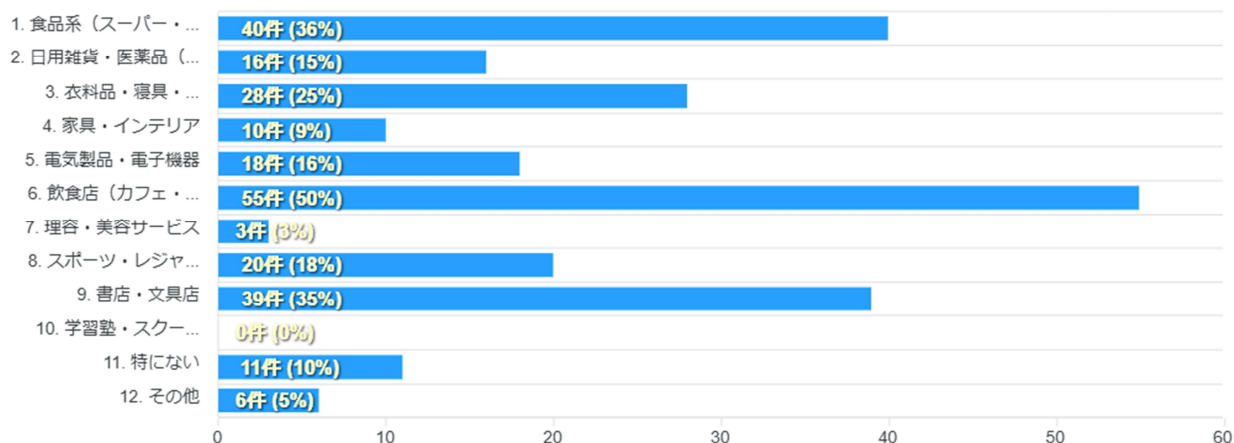
1. 価格の安さ 2. 品揃えの充実 3. 商品の品質、魅力向上
 4. 市内農産物の販売 5. 駐輪・駐車場の整備 6. キャッシュレス決済
 7. ウェブサイトやSNS等を通じた情報提供 8. ネット、電話等での注文
 9. 配達サービス 10. 営業時間の延長 11. 季節のイベント等の開催
 12. 無料の休憩場所の設置 13. 地域での居場所機能の強化
 14. 防犯防災拠点機能の強化 15. 施設・設備のバリアフリー化
 16. 授乳・おむつ替えスペースの設置
 17. その他

①特になし

②立体駐車場では無く、平面駐車場のある駅からもさほど遠く無い、行きやすく品揃えもそこそこ良い店舗がない。小作駅にはちょうど良いカフェや、定食などのランチに利用出来る飲食店も少なく、夜間営業する飲み屋が多すぎる。

③家電を購入した後のアフターサービスの充実。

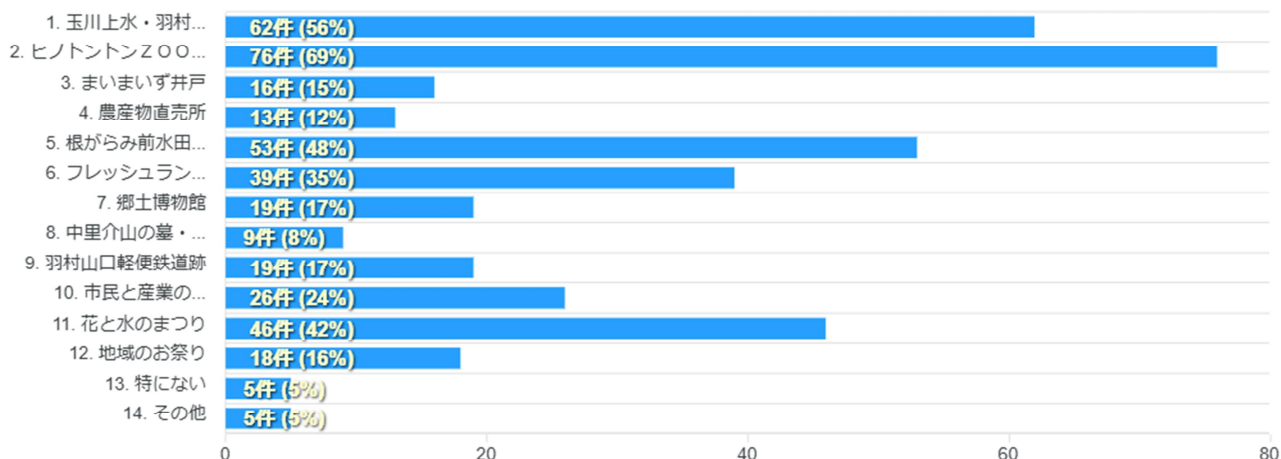
13) 市内にどのようなお店が増えると良いと思いますか。
(最も重要なもの3つまでに○を付けてください。)



1. 食品系（スーパー・食料品店等） 2. 日用雑貨・医薬品（ドラッグストア等）
 3. 衣料品・寝具・靴・カバン類 4. 家具・インテリア 5. 電気製品・電子機器
 6. 飲食店（カフェ・喫茶店含む） 7. 理容・美容サービス
 8. スポーツ・レジャー施設 9. 書店・文具店 10. 学習塾・スクール教室
 11. 特にない 12. その他（手芸用品店、高級店、ホームセンター、男女別の大浴場
 があるビジネスホテル、魚屋、ペット用品店、OKストア）

質問構成第4部 羽村市の産業振興についてお伺いします。

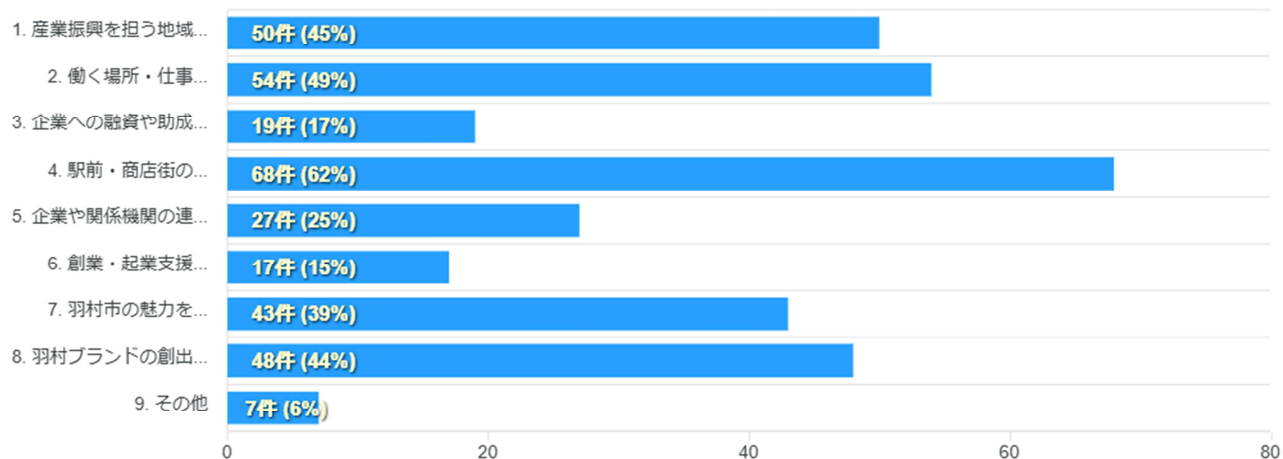
- 14) 羽村市の観光振興で、市内外にPRしたいと思うものを教えてください。
該当するもの全てに○を付けてください。



1. 玉川上水・羽村取水堰 2. ヒノトントン ZOO（羽村市動物公園）
3. まいまいず井戸 4. 農産物直売所 5. 根がらみ前水田
6. フレッシュランド西多摩よつ葉の湯 7. 郷土博物館 8. 中里介山の墓・禅林寺
9. 羽村山口軽便鉄道跡 10. 市民と産業のまつり 11. 花と水のまつり
12. 地域のお祭り 13. 特にない
14. その他

- ①ゆとろぎでは、年間会員を募集できるように、魅力的な年間の催事計画をたてて、近隣自治体にも案内し、市外からの客を呼び込む。
- ②郷土博物館から浅間神社（羽村神社）、浅間岳のお散歩コース。そこから足を伸ばして、大澄山や赤ぼっこへのハイキングコースの紹介。今年初開催となる羽村でのトライアスロン大会。初心者も楽しめるとのことで、PR 材料になると考えられます。
- ③羽村神社方面ハイキングコース
- ④福島屋
- ⑤サイクリングの聖地と言われている阿蘇神社、新宿区や渋谷区在住の会社の同僚から言われたました。あと、阿蘇神社周辺に休憩できる飲食店がないのが残念と言われました。多摩川のサイクリングロードを阿蘇神社まで安全に走れるように繋いだら良いかと思います。

Ⅰ 5) 羽村市の産業振興で力を入れるべきだと思うことを教えてください。
該当するもの全てに○を付けてください。



Ⅰ. 産業振興を担う地域の人材の育成 Ⅱ. 働く場所・仕事の機会の充実
Ⅲ. 企業への融資や助成金などの支援の充実 Ⅳ. 駅前・商店街の活性化
Ⅴ. 企業や関係機関の連携体制の強化 Ⅵ. 創業・起業支援の充実
Ⅶ. 羽村市の魅力を活かした観光の推進 Ⅷ. 羽村ブランドの創出・P R
Ⅸ. その他

①企業誘致

②駅前に集中しすぎるのも良くない

③表現の場

④今後を見据えた街作り計画の推進

⑤廃棄される予定の野菜、布、家具等の資源をアップサイクルする活動を通じて、消費者の環境意識の向上および持続可能な消費行動を促進するための「アップサイクルスタジオ」設置。これは、次の点で、地域の産業振興・地域活性化につながる可能性が非常に大きい。Ⅰ.新たな「エシカル産業」の創出 Ⅱ.地域循環経済（サーキュラーエコノミー）の構築 Ⅲ.雇用と人材育成 Ⅳ.地域の観光・教育資源化

⑥公園でのイベント（毎月）フリーマーケット等

⑦市内にある大手企業との関係強化・活用。

16) 羽村市の産業（工業、商業、観光、農業等）について、ご意見がありましたらお聞かせください。

- (1) 時代の流れとは思うが、市内に書店が減って淋しい。
- (2) 農産物直売所があり、身近な野菜を購入出来ることは有り難い。
- (3) 工業地帯への新規事業所の誘致をしないと税収が見込めないのではないかな。
市内中学校の職場体験は、一次産業から三次産業まで選択可能なのは魅力的だと思う。最近では公立高校でも職場体験はあるようなので、学生も勧誘してはどうか。
羽村市では杏林大学と提携しているようだが、商工会や旅行会社など企業と提携した方が、異業種マッチングで実現可能な町おこしが可能なのではないかな。
- (4) 工場用地の空きがなく、市内での拡張は諦めている。
- (5) 魅力がたくさんあるのに、知られていないことが多いと思います。私自身も知りたいですし、多くの人にも知ってほしいです。横のつながりや連携が進むことで、活気が出てくるように感じます。そのような人材が増えることを期待しています。
- (6) 文化祭はもっと若い人が参加できる企画を、産学一体となったワークショップ、例えば生花、市内在住漫画家による、スケジュー尔的に難しいだろうけどWS、ふれあい移動動物園、YouTube の作り方テーマの決め方、撮影、編集方法等小学生からの10代に目を向けてもらえる企画を。
- (7) 区画が分かれている事を維持した上で積極的に誘致、参入を促す政策
- (8) 週末にウォーキングをするので気軽に寄れるカフェがあると嬉しいです。
- (9) 長年変わらず大きく打破出来ない羽村の観光事業に外部(コンサル、町おこし隊等など)の意見や行動を取り入れ、大幅な予算を付けた新たな観光事業の方向性改革がそろそろ必要な時期なのでは？と思います。
- (10) 市民と産業のまつりの会場について
市民も市外からの人も参加しやすい会場にしたほうがよいと思う。富士見公園だけでなく羽村駅前、小作駅前などなど数カ所に分け、市内、市外の人々の目に触れやすくしたほうがよいと思う。今のやり方は閉鎖的に思える。
- (11) 工業、工場誘致が大事だと思います。
- (12) 若い家族が住みたいと思うような魅力的な店舗や施設を増やしていくべき。高齢者も大切にしなければならないと思うが、若年層が減れば税収も減ることは目に見えている。近隣の市町村を見ると若い年代の人が自分たちの住む街を盛り上げようと頑張っている街は活気があると思う。例えば青梅や武蔵村山など。
- (13) 創り手の皆さんの笑顔や意気込みを感じるとなおさらプラス思考になります。技術の継承も AI には出来ません。応援します。
- (14) 小作駅前に食品スーパー（オザム等）が欲しいです。武蔵村山市で行われたウォーキングイベント（市内の名所をグループで巡ってスタンプをしながらゴールを目指す）などの催しを企画してください！参加させていただきます。

(15) 羽村/小作駅周辺に有用な（魅力ある/役立つ）ものがなく個人的には電車利用以外駅（周辺）に行く用が無い。散在とはいえ隣市からも買いに来る〜と評判の個人商店（水産物店・八百屋など…）が閉じ、スーパーやドラッグストアも偏った系列で選択肢がない、JR 西側で特に旧奥多摩街道沿い羽村市範囲に目立つ店はコンビニ 1 店のみ。

農産物直売所が寂しい、物は良く安価なのに絶対量が無い、農産物の減少？もあるだろうが例えば物産店的に界隈からの物（食品に限らず…はむりんグッズとか？）もありでは、観光案内所（出先）的機能があっていい。

散策（コース）の案内表示などが不明確、看板があっても朽ちていて表示内容も何十年前？のものか不明なもの多々、寺社・寺院・遺跡・史跡などがあるのにそれらに繋がりが無い、外からの方に限らず住人も？

宮の下から堰にかけての多摩川沿い、「水のまち」というには水との縁が少ない、水上公園（跡？）もったいない。

(16) 主人といつも話しているのですが、はむりんや羽村市のロゴを使った可愛い/かっこいいTシャツやキャップ帽子などを作って欲しい。なるべく安価で提供して頂ければお土産などにも購入できますし、自分自身でも着用したいです。羽村市のPRにもつながると思います。たまに「羽村愛」とか可愛いはむりんのワンポイントが付いたポロシャツを着ている羽村市職員の方を見かけるのですが、可愛いな一販売していたら買うのになーって思っています。はむりんはどこのキャラクターよりも可愛いと思います。是非活用してほしいです！！

(17) 要らないモノを作らないでください。

(18) よつ場の湯がリニューアルオープンしましたが、肝心のシャワーの水圧が減茶苦茶弱過ぎます。あと、真ん中のお湯が出る水栓が無駄に長くお湯が出て(大浴場で洗面器でお湯を被る人はそうそういません)、その間シャワーはほとんど出ません。職員の方は一番混んでいる時に、お客様として風呂に入って体感してみてください。3月20日の祝日の夜、子ども連れの女性が「なにこれ、お湯が出ない！」と怒っていました。髪の長い人がシャンプーしても、すぐのにかかりかかります。(場所が空くのに時間がかかる悪循環)シャワーヘッドが結構大きいので、もしかしたら小さいシャワーヘッドに変えてみると、水圧が分散されるのを抑えられるかなとも思いました。(素人考えです)とにかくシャワーの水圧の改善を至急お願い致します。埼玉県深谷市にある、「ハナホテル深谷&スパ」の大浴場が参考になるとと思います。ぜひ行って見て下さい。

(19) 玉川上水(羽村の堰)で以前のように桜まつりを実行して下さい。

- (20) 羽村市内の公共施設の再編を実施していますが、再編にて空いた施設、土地への企業、会社の誘致を行い、羽村の若者が市外に行かなくても、市内で家族を持ち子供を育てられる環境作りを目指して頂きたい。
- (21) 企業誘致をもっと推進してほしい。商業・観光・農業ではPRが不足していると思う。もっと大胆な羽村市の宣伝をしても良いのではないか。
- (22) 企業が自ら企業広報を生かす努力をすべきで、以前より減衰している→企業が広報する力がなくなっている(地域一体型の構想かない)
- (23) 部分最適では無い総合的な街づくりを本気で推進してほしい。
- (24) 観光案内所は無くす予定ですか？
以前桜祭りを行っていた玉川上水脇の桜並木を復活させて、桜祭りをもとの場所に戻して欲しいです。もっと市のPR活動してください。
羽村駅西口の開発を進めていただきたい。消防車が入れないような細い道があり、整備が必要です。古い街並みを守ろうという趣旨の方々、転出渋って立退料をたくさん払うことなど、いろいろと大変だと思いますが、頑張ってください。私の実家や親せきの家も移転先はわかってはいても、何年先に移れるのか。私の生きている間に整備された姿を見たいです。
- (25) 花と水の祭りを堰に戻してもらいたい。
- (26) 古い街並み、道路や住民の地域を守る思想に加え、逼迫する市の財政により産業発展が厳しい状況であることは理解できます。このような状況においても、アイデアを創出する事で進展する事も必ずあると信じています。今回のようなアンケートは有効だと思います。
- (27) 市内に飲食店や日用品の販売店が少なすぎる。カフェ、ホームセンターのような日用品が手に入るお店が市内に出来ると便利。はむらんバスも、コースや停留所を飲食店や物販店の近くを通るようにして、年齢問わず気軽にショッピングや人と会える場所を作って欲しい。何も無いから市外に車で行くので税収も入らないし、市民は面倒です。特に奥多摩街道は車は走るが人が歩いていない。市役所前通りに比べて楽しみのない通りです。ダイソーやマルフジのある近くに飲食店を誘致して歩いて回れる商業施設の集合体ができるのを望んでいます。既存のままでいいし、新たに複合商業施設でもいいです。市内に税金を落として欲しいなら人が集まるように考えて欲しい。郵便局簡易窓口や金融機関のATMもあの辺にあると嬉しい。旧奥多摩街道沿いの郵便局は車が停めにくい、夜やってない、使いづらい。西口居住者は暮らしとしては不便が多いです。

- (28) 小さなイベントはあちこちで行われていることがあるが、周知不足。勿体無いです。数日前にインスタでアップ（出店者から）で知る事が多いので、もう少し早く開催日を知りたい（休みを取るため）。公園管理者のインスタだけでは少し弱い。羽村市 LINE や掲示板をもっと活用しては？市民が楽しむために。情報が収集しにくいです。
- (29) 工業を雇用・税収・技術集積の基盤産業として明確に位置付け、にぎわい施策に偏ることなく、人材確保・事業承継・設備投資・企業間連携支援を重点施策として明記すること。
- 商業・観光・農業は分断せず、回遊導線・案内表示・地産地消・地域ブランド形成を軸に連携させ、来訪者を市内消費へつなげる導線設計を重視すること。
- 根がらみ前水田をはじめとする地域資源を活かし、農業・観光・体験・直売・学校給食連携を通じて羽村らしさを可視化すること。
- 商業は生活支援機能として再評価し、空き店舗対策・創業支援・高齢者や子育て世帯が利用しやすい商業環境整備を強化すること。コミュニティーバス・はむらんの効率的活用と運行路線の見直しも含め、産業振興と公共交通を一体的に推進すること。
- 分野横断型 KPI と年次検証の仕組みを導入し、「観光来訪者の回遊率」「農産物の商業連携件数」等の指標を毎年度点検・公表し、計画の実効性を担保すること。
- (30) 羽村野菜がとても美味しいです。
- (31) 文章を書く、写真を撮る、それぞれ誰でも出来る時代になりましたが、それでも糸井重里の作文や、プロが撮る写真は違います。そこをしっかりと選ぶようお願いします。特にアプリや WEB ページを行政主導で製作するとイマイチで、もう少し普段からアンテナを張って探して欲しいです。
- 羽村は自転車が合います。小さい街だけに道路や駐輪場の整備は他の自治体より安価で済みます。エコで最も効率的な乗り物である自転車を、それこそ市役所職員が率先して利用するなんて楽しいと思います。
- 面白いと思うのが「小説」です。青梅、福生、瑞穂、あきる野に囲まれ、それぞれに歴史があり、羽村を中心にそれらの美味しいとこどりをすると面白い話が作れます。面白い作品ができれば、そこからメディア化の可能性があります。街おこしに繋がります。そこが一番の目的です。小説の書き方講座を開いたり歴史の勉強会を開いたりも面白いと思います。
- (32) 市のピーアールはもっと商業ベースでやるべき。
- (33) 車が無いと買い物出来ないのは不便。近くに有った店はどんどん無くなっていった。

- (34) 第2次の資料を拝見しましたが、「推進します・支援します・目指します」というような言葉が数多く書かれていますが、その後、具体的にどのようなことを行いどうなったか、半年毎や1年毎に進捗状況を確認し、課題や効果を洗い直しておらずPDCAが回っていないように感じます。数値化できるものは出来るだけ数値化し、1つ1つ目標と効果を確認して行かないと、無駄な支援となってしまうのではないかと危惧します。
- (35) お祭りやイベント等、人が集まるのはいいんだけど、やってる場所が狭かったり、休憩スペースや座るところが少なかったり、イベント内容が安易過ぎたりでワンパターン。もっとお金をかけてイベント収入を増やして行くべきだと思います。あと根がらみ水田にて羽村米の復活を希望します。そして少しずつ人口を増やしましょう！お手伝いできることはやりたいと思っております。
- (36) 生涯学習のサークル、講演会などと連携した施策を展開し、市内外にPRしたら良いと考えます。
- (37) 玉川上水は羽村が起点。市をあげて盛り立てて、羽村の歴史、観光、農業など伝えていく。至急、プロジェクトを立ち上げて。
- (38) 羽村駅前が寂しく感じる時があるトントンスーまでの消費カロリーが書いてあれば楽しくウォーキング出来ると常に考えるが市役所がやってくれるか疑心暗鬼状態です。
- (39) 近くの個人スーパー店が閉店し、近所には個人店も無いので、買い物には少しだけ苦勞してます。のんびりした所も羽村の魅力なので、余り観光などには力を入れず、現状のままで良いかと思います。(昨今のインバウンド観光害問題もありますし。) 一方、税制収入の面からは、特に空き地が多くなっている産業道路近辺への企業の誘致と、バスなどの公共交通の便を良くするのが良いのかと思います。
- (40) 羽村市は、企業や個人宅への補助金が充実しているので大変助かっています。借入金なども、市の補助が手厚いので感謝しています。出来れば、保証協会無しの貸付制度が出来れば最高です。
- (41) 新興宗教やマルチ商法などの詐欺商法に関係している、お店や、店内の催しをよく見る。しっかり対策をしてほしい。
- 羽村市にも、福生市の「Hello FM」や、入間市の「FM チャッピー」のような、コミュニティ放送局があれば、なかなか良いのでは。
- 「はむらん」が、平日のみの運行になるようなのですが、それなら、デマンドタクシーでもいいのでは。広島県大崎上島町の例が、非常に参考になります。
- (42) 観光案内所の移動(駅近がよい)
- (43) 市内の企業や施設とタイアップのふるさと納税(例・カシオ→はむりん G-SHOCK)
(よつばの湯温泉チケット)