

商業系事業者アンケート結果要約

第三次羽村市産業振興計画 策定のための基礎情報

要約の内容

01 アンケート概要 p3-p4

02 質問構成第 1 部 p5-p6

03 質問構成第 2 部 p7-p8

04 質問構成第 3 部 p9-p10

05 課題解決に向けた工業施策の方向性 p11

01

アンケート概要

対象業種・調査目的・質問の構成など

アンケートの調査目的と構成

- 対象業種：羽村市の商業系事業者
- 調査目的：羽村市の商業系事業者の経営状況・課題・市への期待を把握し、産業振興計画策定の基礎情報を収集
- 実施時期：令和8年3月中旬～4月20日
- 実施方法：Web回答
- 質問構成：全22問を3部構成で実施
 - 第1部：事業者概況 — 事業内容・企業形態・従業員数・売上・経営者年齢・創業年数など
 - 第2部：経営の現況と課題 — 業績動向・事業展開計画・後継者問題・デジタル化状況
 - 第3部：羽村市での操業環境と期待 — 市でのメリット・課題・行政支援の利用状況と重要度
- 回答数：35社

02

質問構成第 1 部 事業者概要

事業内容・企業形態・従業員数・売上・経営者年齢・創業年数など

回答いただいた事業者の概要

- 【業 種】 35社中、小売業が11社、飲食業が8社、生活関連サービス業が4社、教育・学習支援業が1社、その他が11社
- 【企業形態】 法人が14社、個人事業主が21社
- 【従業員数】 5人までの事業者29社（83%）
パート・アルバイトは20社が0人（57%）、12社が1～5人（34%）、
外国人従業員は35社全てが0人
- 【年間売上高】 1,000万円未満が最も多く16社（46%）、次いで1,000万円から3,000万円未満が8社（23%）
- 【経営者の年齢】 40歳代が13社（37%）、50歳代が7社（20%）、60歳代が11社（31%）、70歳代が4社（11%）
- 【創業年数】 4社が3年未満（11%）、3社が4～5年（9%）、6社が6～10年（17%）、3社が11～15年（9%）、3社が16～20年（9%）、3社が21～30年（9%）、6社が31年～50年（17%）、7社が51年以上（20%）

03

質問構成第 2 部 経営の現状と課題

業績動向・事業展開計画・後継者問題・デジタル化状況など

売上・業績予想・事業展開

5年前と直近の売上比較

- 11社（31％）が増加し、変わらないは12社（34％）、12社（34％）が減少した。

今後の業績予想

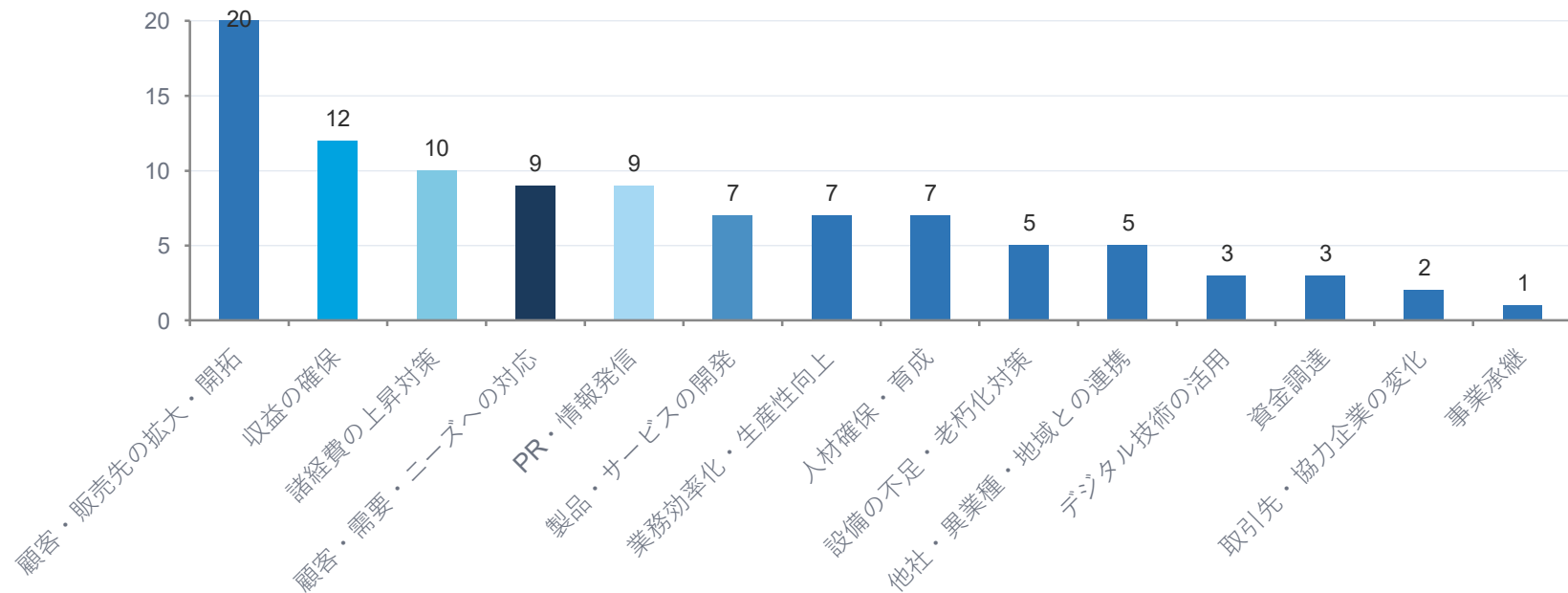
- 改善するが7社（20％）、現在の状況が続くが11社（31％）であった。
- 一方、悪化するが11社（31％）で、6社（17％）がわからないと答えた。

今後の事業展開

- 事業を拡大するが8社（22％）だったが、内4社（11％）が市外で事業を拡大と回答
- 現状維持は22社（63％）で、事業を縮小するが2社（6％）、未定が3社（9％）。
- 廃業を予定しているとの回答はなかった。

アンケート結果p4 質問10)～12)

経営上の主要課題（重要度順）



※複数選択式（最大3項目）の回答を重要度順に整理したイメージスコア

アンケート結果p5 質問13)

最大の経営課題は「顧客や販売先の拡大・開拓」

収益の確保や諸経費の上昇対策も深刻化

04

質問構成第 3 部 羽村市での操業環境と期待

羽村市でのメリット・課題・行政支援の利用状況と重要度

羽村市での操業環境：メリットと課題

✓ 良い点・メリット

- まちのイメージ
- 市内の交通・インフラの利便性
- 行政や商工会の支援の充実度
- 事業者間や支援機関との連携のしやすさ

⚠ 課題・ニーズ（改善要望）

- 中心市街地（駅周辺地域）の集積度
- 消費者の消費意欲
- イベント等の豊富さ・活気
- 多様な人材の活躍・活気

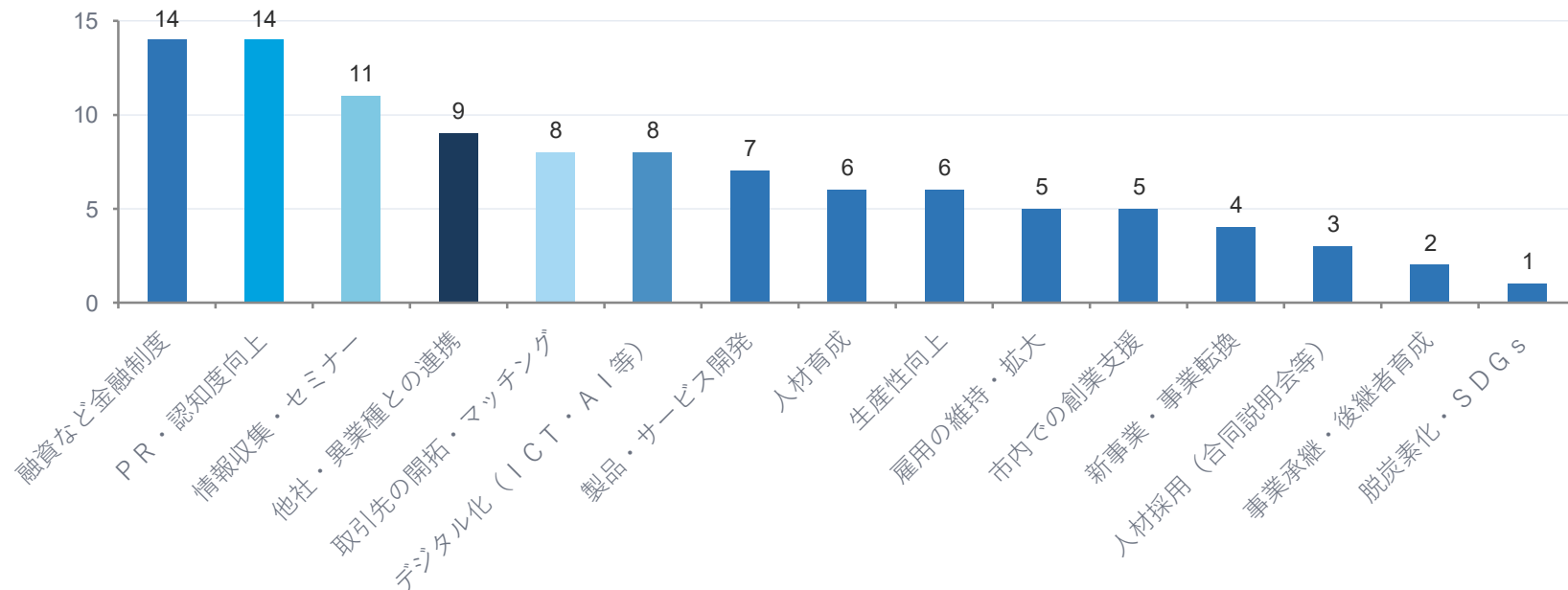
アンケート結果p7 質問18）、19）

支援制度の利用状況と重要度

- 【利用度：高・重要度：高】
 - ・ 創業支援関連（iサロン、セミナー・イベント、創業支援補助金）
 - ・ 中小企業、小口零細企業資金融資制度 — 小規模事業者を中心に資金面の支援
- 【利用度：低・重要度：低】
 - ・ 人材育成及び人材確保支援事業助成金 — 人材確保に対するコンサルティング費用や採用に係る企業説明会への出展料、講習会や研修、資格取得等に要する経費を支援
 - ・ 企業活動支援事業 — 企業活動支援員の個別訪問によるきめ細かい経営支援
- 【課題あり】
 - ・ 平均5割で「各制度について知らない」 — 支援制度の存在を知ってもらうことが重要
 - ・ 創業、融資支援 — 市内産業の活性化につなげるため、内容の充実、利用促進が必要

アンケート結果p8-p15 質問20) 1～11

市に望む支援（重要度順）



※複数選択式（最大3項目）の回答を重要度順に整理したイメージスコア

アンケート結果p15 質問21)

02

自由記述回答の主な内容

13件の意見を分類

自由記述の主なテーマ①

提案事項・期待すること

- ブランディング・先端企業誘致
- 市外への購買意欲を市内に向ける
- イチゴ栽培拠点のPR
- Bリーグ・スケートボード施設の誘致
- はむらん無人運転実証実験などを行い、AIを活用した工業団地としてPRする
- 経営者間の定期的な意見交換会の開催

既存支援・現場課題への要望

- 小規模店舗支援策の拡充
- 税制・融資制度の拡大
- エコ製品買替補助
- 原材料費上昇対応
- デジタル注文端末導入補助金要望

自由記述の主なテーマ②

インフラ・都市計画

- タクシー不足
- 自動運転車導入
- 用途地域の柔軟な見直し
- 駅前駐車場不足への苦言

行政への不満

- 駅前の施設配置への疑問
- コミュニティバスはむらんの減便
- 子供向け施設の閉鎖
- ビジョンが見えないとの厳しい指摘

03

課題解決に向けた商業施策の方向性

- 農業や観光など、他分野の業種との連携強化
- 人材確保・後継者問題への支援強化
- 企業への個別支援の取組強化
- 市のブランディングの方向性の検討
- 市と連携した企業のPR方法の検討
- 各企業の課題に寄り添ったきめ細かい行政支援の充実