

課題解決に向けた各産業分野の方向性

産業分野	主要課題	方向性
工業	人材確保・後継者問題・DX推進・外国人 人材・インフラ整備・支援制度の最適化・ 企業誘致	経営基盤強化・企業誘致
商業	他分野との連携強化・人材確保・経営支 援・ブランディング・企業PR戦略・カス タマイズ支援・羽村駅西口の商業活性化	農業観光連携・商業競争力の 強化
観光	情報発信・ブランディング・体験開発	デジタル情報発信・観光誘客
農業	担い手確保・省力化・農地保全・販路拡 大・経営安定化	担い手確保・高付加価値化

課題解決に向けた方向性

1 人材確保と育成

高齢化対応と若手確保の両立、企業や事業所の魅力発信

2 事業継続・後継者問題への支援強化

事業承継支援制度の充実、経営者交代期の経営安定化支援

3 デジタル化への対応と支援拡大

中小企業DX推進の加速、DX導入補助と運用支援の充実

4 外国人人材の活用と定着支援体制整備

生活支援を含めた総合的な受け入れ態勢、多言語対応の充実、職住近接環境の整備

5 施設、インフラの充実と活用促進

工業用地の確保、小規模賃貸工場の増設

6 行政支援の最適化と差別化

支援制度の認知度向上、羽村市独自の戦略的施策の構築

7 企業誘致と戦略的業種選定

産業基盤と既存産業集積を活かした企業誘致を推進し、雇用創出と地域経済活性化のための戦略的なターゲット業種の設定

方向性

既存中小企業の経営基盤強化とともに、企業の魅力発信と職住近接環境の整備を図りながら、企業誘致による雇用創出と産業の高度化を両輪で推進

課題解決に向けた方向性

1 農業や観光など、他分野の業種との連携強化

農業や観光との連携、融合による市場創出の推進

2 人材確保、後継者問題への支援強化

経営者育成研修、事業承継支援制度の充実

3 企業への個別支援ときめ細かい行政支援の充実

経営相談、販売促進、経営診断等の充実に加え、各企業の経営課題に応じたカスタマイズされた支援体制の構築

4 市のブランディング検討

羽村市商業ブランド構築、統一的なプロモーション戦略

5 市と連携した企業のPR方法の検討

SNS、ウェブサイト、イベント等を活用した効果的な情報発信

6 羽村駅・小作駅周辺を中心とした商業活性化

羽村駅・小作駅周辺の商業機能の強化、回遊性向上の推進

方向性

農業・観光との連携強化と個別支援による経営基盤の安定化を図りながら、市全体のブランド構築と効果的なPR活動を推進し、羽村駅・小作駅周辺の商業機能の強化を図ることで、羽村市商業の競争力強化を実現

課題解決に向けた方向性

1 情報発信の強化

市の公式LINEやメール配信サービス、X、Instagram等のSNSを活用し、積極的な情報発信を推進

2 名産品の開発検討

グルメによる「ブランディング」の開発検討

3 体験型イベントの開発検討

座禅や茶道、うどんやそば打ち、稲作等の体験型イベントの開発検討

方向性

SNS等デジタルメディアの積極的な活用による情報発信と、地域の特色を活かした名産品開発及び体験型イベント開発を通じて、羽村市への誘客増進と観光地としてのブランド価値向上を推進

農 業

課題解決に向けた方向性

1 様々な担い手の確保

農業者の減少や高齢化への対応、農業者以外の担い手の発掘

2 省力化に向けた支援強化

低コスト・省力型のIoT機器の導入支援、機械の共同利用の推進

3 農地保全と多面的活用

生産緑地制度の活用促進、農地保全に対する市民の理解促進

4 販路拡大とブランド力強化

多様な販売チャンネル、6次産業化・ブランディングの推進

5 経営安定化に向けた支援

コスト上昇対策、専門家相談へのつなぎ

方向性

担い手確保と経営基盤の安定化を軸に、6次産業化やブランド構築による農業の高付加価値化を推進